

АДМИНИСТРАЦИЯ БОГОРОДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ДОКЛАД

О состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров,
работ и услуг Богородского городского округа
Московской области по итогам 2020 года

Утвержден рабочей группой по развитию конкуренции в Богородском городском округе (Протокол от 25.01.2021 № 1)

Оглавление

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.

.....	4
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе	4
1.2. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе ..	7
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе	17
1.4. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям:	17
1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:.....	18

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа

.....	19
2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции	19
2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.....	20
2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	25
2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27
2.1.4. Рынок ритуальных услуг	31
2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	32
2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	35
2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	37
2.1.8. Рынок наружной рекламы.....	39
2.1.9. Рынок услуг общественного питания.....	41
2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха	43
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.....	48

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа

.....	49
3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции ...	49
3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе:.....	49
3.1.2. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:.....	50

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа:	55
3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:	61
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	62
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью	62
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	63
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты»	67
Раздел 6. Задачи на среднесрочный период	70

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе

В рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области, постановлением администрации Богородского городского округа от 20.01.2020 № 128 уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе Московской области определено управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Московской области.

В целях упорядочения организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа Московской области распоряжением администрации Богородского городского округа Московской области от 18.12.2018 № 574-р (в редакции от 09.06.2020 № 242-р) утвержден состав рабочей группы по развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области. Данное распоряжение опубликовано на официальном сайте органов местного самоуправления Богородского городского округа, в разделе «Распоряжения администрации»:

(<http://bogorodsky-okrug.ru/docs/doc/rasporyazhenie-o-sozdanii-rabochej-gruppy-po-razvitiyu-konkurentsii-v-bogorodskom-gorodskom-okruge-18.-53504>).

Постановлением администрации Богородского городского округа Московской области от 20.01.2020 № 128 «Об утверждении комплекса мер по развитию в Богородском городском округе» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы и размещен на официальном сайте Богородского городского округа Московской области:

<http://bogorodsky-okrug.ru/docs/doc/postanovlenie-ob-utverzhdanii-kompleksa-mer-po-razvitiyu-konkurentsii-v-bogorodskom-gorodskom-okruge-69966>).

В целях обеспечения бизнес-сообщества и потребителей Богородского городского округа комфортной информационной средой по вопросу развития конкуренции, нормативно-правовая база и информация о проводимой работе в сводном виде публикуется на бизнес-портале Богородского городского округа в разделе «Развитие конкуренции» (<https://noginsk-invest.ru/development-of-competition>) также в этом разделе публикуется актуальная информация о проводимых мероприятиях и опросах в сфере развития конкуренции.

По итогам результата рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции, формирующегося на основании утвержденного распоряжения Комитета по конкурентной политике Московской области от 20.02.2018 № 27-01-5/18 «О формировании рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции», утвержденных протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 26.02.2020 № 1, **Богородский городской округ занял 14 место (на 48 мест выше значения 2017 года и на 23 места выше значения 2018 года) с суммой баллов 96,44:**

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/dokumenty/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurencii/vzaimodeystvie-s-municipalnymi-obrazovaniyami/04-03-2020-09-53-37-reyting-munitsipalnykh-obrazovaniy-moskovskoy-obra>).

Ежегодно округом формируются практики по содействию развитию конкуренции для обмена опытом на региональном уровне.

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Московской области, администрацией Богородского городского округа Московской области организована работа по реализации положений о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области:

1. Ведутся реестры:

- инвестиционных проектов округа;
- муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более;
- муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области.

2. Ведется учет:

- количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий;

- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более).

3. Проводятся мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;

- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг;

- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

4. Проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, процедура оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов, экспертизы действующих нормативных правовых актов, в отношении которых не проводилась оценка регулирующего воздействия.

5. Осуществляется мониторинг проведения публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования в которых 50% и более.

6. Проводятся мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

7. Ведется мониторинг реализации требований по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа Московской области.

1.2. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе

Наименование показателя	Единица измерения	Сравнительные данные		
		01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	208 413	214 881	215 300*
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн рублей в ценах соответствующих лет	216 864,0	197 007,2	222 856,1
3. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	598,2	598,9	603,04
4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	3 437	3 373	3 206
5. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн рублей	28 588,78	19 035,00	17 933,37*
6. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	млн рублей	2 922,71	2 548,48	3 510,97*
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	182,25	141,60	163,40*
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	29,94	29,65	30,34
Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	32,08	26,81	24,41
Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	0,45	5,27	2,4

Наименование показателя	Единица измерения	Сравнительные данные		
		01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
7. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	2 604	2 438	2 195
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	538	691	4056
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	39 444,3	40 996,2	41 541,3*
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	45 609,4	48 777,6	49 575,7*
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	33 227,2	34 343,8	31 318,0*
8. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 582,2	1 621,6	1 691,7
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	328,9	343,2	361,9
Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	1 382,8	1 432,8	1 493,6
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн рублей	67 542,0	69 198,1	69 399,1*
9. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	50	49	48
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	10 906	10 943	11 729
Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	тыс. человек	0,1	0,1	0,4

Наименование показателя	Единица измерения	Сравнительные данные		
		01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	40	40	38
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	91,8	91,7	92,8
10. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
театрами	единиц на 100 тыс. населения	0,48	0,47	0,46
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	13,43	13,50	13,47
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	12	11,63	11,61
музеями	единиц на 100 тыс. населения	0,96	0,93	0,93
11. Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,84	0,82	0,88
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	11,34	10,88	11,17
плавательными бассейнами	тыс. кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	13,19	12,8	12,77

*- оценка в соответствии с прогнозом социально-экономического развития.

1.2.1 Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Богородского городского округа Московской области

1. Демографические показатели

По данным отдела государственной статистики численность постоянного населения на 01.01.2020 составила 214 881 человек, что на 3,1% больше, чем в 2019 году. В 2019 году число родившихся уменьшилось на 10,8 % по сравнению с 2018 годом и составило 2053 ребенка. Число умерших в 2019 году сократилось на 1,7 % по сравнению с 2018 годом и составило 3030 человек. Рост численности обусловлен увеличением миграционного потока. По данным прогноза социально-экономического развития в 2021 году ожидается увеличение численности постоянного населения. В связи с ограничениями, введенными из-за появления новой коронавирусной инфекции COVID-19, ожидается снижение миграционного притока, а также в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой ожидается увеличение смертности. После снятия ограничений, а также стабилизации экономической ситуации ожидается улучшение демографической обстановки, а также увеличение рождаемости.

2. Промышленное производство

В соответствии с прогнозом, в 2020 году объем отгруженных товаров в сфере промышленного производства составит 222 856,1 млн рублей, темп роста – 113,1%. Подобная динамика складывается в результате влияния следующих факторов:

1. В результате комплексной работы по повышению инвестиционной привлекательности и эффективности инвестиционной деятельности, реализуются проекты по строительству новых промышленных предприятий, а также модернизируются и развиваются действующие промышленные предприятия, таким образом прогнозируется увеличение объема промышленного производства. Максимизация инвестиционной привлекательности Богородского городского округа осуществляется информированием потенциальных инвесторов через Бизнес-портал Богородского городского округа о существующих индустриальных парках, развитой инженерной инфраструктуре индустриальных парков, а также транспортной логистики. Также имеется доступный канал оперативной связи с главой администрации в социальных сетях и через личный мобильный номер. В 2019 году начал работу муниципальный офис "Мой бизнес" - особый акцент на оперативное информирование бизнеса о всех мерах поддержки и их практической реализации.

2. На территории Богородского городского округа активно развивается инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, в связи с чем

прогнозируется рост объема производства на предприятиях малого и среднего бизнеса.

3. Транспорт

В 2019 году проводились мероприятия по принятию в муниципальную собственность бесхозных дорог, протяженностью 9,187 км. Строительство и реконструкция не проводились.

Показатель протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения увеличивается за счет строительства новых автомобильных дорог, а также за счет принятия в муниципальную собственность бесхозных автомобильных дорог. В 2020 строительство новых автомобильных дорог не запланировано. Увеличение протяженности автомобильных дорог в 2020 планируется за счет выявления бесхозных автомобильных дорог. По прогнозу на 2020 год значение показателя планируется достигнуть до 603,04 км. В 2021-2022 гг. запланировано строительство подъездной автомобильной дороги к школе на 1100 мест, протяженностью 0,3 км., а также строительство автомобильной дороги от ул. 3-го Интернационала до ул. 2-я Глуховская и мостового сооружения через р. Клязьма г. Ногинска, протяженностью около 2,5 км.

4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия

На территории Богородского городского округа осуществляют деятельность 3206 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также 5271 индивидуальных предпринимателей.

За 2020 год создано 258 организаций малого бизнеса и зарегистрировано 1008 индивидуальных предпринимателей.

В 2020 году среднесписочная численность работников средних, малых предприятий и микропредприятий составила 22,1 тыс. человек.

В Богородском городском округе проведены конкурсные процедуры по предоставлению финансовой поддержки (субсидии) субъектам малого и среднего предпринимательства. Общая сумма средств финансовой поддержки в рамках реализации подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Богородского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 гг. составила 5 000,00 тыс. руб.

5. Инвестиции

В 2019 году снижение темпов роста инвестиций сложилось в результате реализации крупнейших инвестиционных проектов в 2018 году.

Строительство:

1. станции технического обслуживания грузовых автомобилей ООО «Скания Рус», объем инвестиций 546 млн руб;
2. производственно-складского комплекса по производству заменителей грудного молока ООО «Фармалакт», объем инвестиций 1,3 млрд руб;
3. строительство 4-5 очередей административно-складского комплекса ООО «ВС-Логистик», объем инвестиций 590 млн руб.

Наибольший объем инвестиций в основной капитал среди предприятий Богородского городского округа в 2020 году освоен ООО «Облтранстерминал», филиалом ООО «Хенкель Рус», ОАО «Хлебпром», ООО «ПСК «Атлант-Парк», ООО «ХФК «Акрихин», ООО «Соудал Инвестментс», ООО «Компания Оранта+».

Снижение темпов роста инвестиций прогнозируется в связи с переносом сроков реализации инвестиционных проектов: строительство завода по производству одежды ФЛ Иванкина Светлана Валентиновна; строительство медицинского ПСК по изготовлению хирургического шовного материала, абсорбирующих имплантантов для травматологии ООО «Политехмед», строительство производственно-складского комплекса ООО «ФОЛЬМАНН», ПСК «Завод «Энергокабель». За 2020 год субъектами МСП в инициативном порядке поданы отчеты об освоении инвестиций (ПИМ) в Мосстат на общую сумму 3 996,20 млн рублей.

На увеличение темпов роста инвестиций в прогнозном периоде повлияют следующие факторы:

1. завершение крупных инвестиционных проектов, таких как строительство терминально-логистического центра "Восточный" (2021 год), строительство завода по термическому обезвреживанию твердых коммунальных отходов мощностью 700 000 тонн ТКО в год ООО "АГК-1" (2022 год); развитие производственной площадки и приобретение оборудования АО "Химико-фармацевтический комбинат (2023 год), строительство производственно-складского комплекса по производству косметических товаров ООО "Др. Тайсс Натурварен Рус" (2021 год), строительство лакокрасочного завода АО "Эльф-филинг" (2021 год); строительство складских комплексов Ж-12, Ж-13 ООО "ПСК "Атлант-парк" (2021 год).

2. Инфраструктурная привлекательность округа, имеющиеся подъездные дороги-Горьковское шоссе, Носовихинское шоссе, Кудиновское шоссе, Фрязевское шоссе, а также строительство ЦКАД.

3. Реализация мер поддержки, предусмотренных для предприятий наиболее пострадавших от пандемии.

6. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство

Объем работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности "Строительство" в 2019 году составил 2 548,48 млн рублей и уменьшился на 12,8% по сравнению с 2018 годом в результате снижения ввода жилых домов в 2019 году на 22,3%.

По данным прогноза, в 2020 году объем работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности "Строительство" составит 3 510,97 млн рублей. Рост обусловлен увеличением ввода жилых домов в 2020 году на 15,4%.

По оценке, общая площадь аварийных жилых помещений на конец 2020 года составит 24,41 тыс.кв.м за счет расселения жилых помещений, расположенных в г. Ногинск общей площадью 636,0 кв.м и жилых помещений, расположенных в д. Авдотьино общей площадью 1262,50 кв.м. Прогнозный период 2021-2023 и справочный 2024 спрогнозированы на основании ликвидации аварийного жилищного фонда за год в рамках государственной программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда Московской области» на 2019-2025 годы. (см. форму приложение 1). Прогнозный период 2021-2023 и справочный 2024 спрогнозированы на основании реализации государственной программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда Московской области» на 2019-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.03.2019 №182/10 (в ред. постановления от 14.04.2020 № 196/11).

7. Труд и заработная плата

Увеличение темпов роста фонда заработной платы крупных и средних предприятий в 2019 году связано с вводом в эксплуатацию: 1 и 2 очереди складского комплекса ООО "Компания Оранта+" (аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом) - 230 рабочих мест; трехэтажного производственного комплекса (корпус №4) по изготовлению кабельно-проводниковой продукции АО "Завод "Энергокабель" (Производство прочих проводов и кабелей для электронного и электрического оборудования) - 221 рабочее место. Расширение производства по изготовлению сварных сборных конструкций ООО "Верис Проект" (аренда и лизинг прочих видов транспорта, оборудования и материальных средств, не включенных в другие группировки) - 70 рабочих мест. Окончание работ по реконструкции производственно-складского комплекса филиала ООО "Хенкель Рус" (производство основных химических веществ, удобрений и азотных соединений, пластмасс и синтетического каучука в первичных формах) - 60 рабочих мест.

По оценке фонд заработной платы крупных и средних организаций (включая организации с численностью работников до 15 человек) в 2020 году составит 34

750,3 млн. рублей, что на 5,4% больше, чем в 2019 году. Увеличение темпов роста фонда заработной платы крупных и средних предприятий по оценке на 2020 год объясняется созданием новых рабочих мест: ООО "Руста" (производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах) - 85 человек; АО "БВТ Барьер Рус" (производство газогенераторов, аппаратов для дистилляции и фильтрования) - 42 человека. Завершено строительство торгово-развлекательного комплекса ИП Курдилов Г.А. с объектами спортивного назначения на 700 рабочих мест; ввод в эксплуатацию ПСК по производству монтажной пены ООО "Троль-Авто" (производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах) - 250 человек.

8. Торговля и услуги

За 2020 год на потребительском рынке Богородского городского округа действовало 1412 объектов розничной торговли, в том числе 57 торговых центров (комплексов), 684 магазина и павильонов площадью свыше 354,4 тыс.кв.м., а также 170 предприятий общественного питания, 331 объект бытового обслуживания и 6 рынков.

Фактическая суммарная обеспеченность населения Богородского городского округа площадью торговых объектов по состоянию на 15.12.2020 составила 1691,7 кв.м. на 1000 жителей.

Продолжилась тенденция открытия современных multifunctional торговых объектов, ориентированных на широкий круг посетителей и предлагающих услуги розничной торговли, общественного питания, а также бытовые услуги. За отчетный период в Богородском городском округе был открыт ТЦ «Заречье».

Наряду с этим осуществлялось открытие магазинов эконом-класса сетевого формата сетей «Магнит», «Пятерочка» и других.

Положительной тенденцией отчетного года стало открытие новых предприятий торговли не только на территории городов, но и в сельских населенных пунктах, входящих в состав округа (АО «ДИКСИ Юг» универсам «Дикси» в деревне Стромынь, ООО «Агроторг» универсам «Пятерочка» в д. Ельня, АО «Тандер» универсам «Магнит» в с. Кудиново).

За счёт открытия новых предприятий создано более 140 рабочих мест.

Согласно еженедельно проводимому мониторингу цен ситуация на потребительском рынке Богородского городского округа стабильная. Ажиотажный спрос на продукты питания отсутствовал, вымывание товаров различных групп не наблюдалось, резкого повышения цен на социально-значимые товары нет.

9. Образование

В 2020 году в системе образования Богородского городского округа функционировали 85 муниципальных образовательных учреждений, в том числе дошкольного образования – 41, общего образования – 40, дополнительного образования – 3 и МБУ «Центр допризывной подготовки молодежи». Сеть образовательных учреждений в сравнении с первым полугодием 2020 года уменьшилась на одно учреждение (детский сад № 92) в связи сего реорганизацией путем присоединения к МБОУ ЦО № 45.

Дошкольным воспитанием и образованием на 01.01.2021 в муниципальных образовательных учреждениях охвачено 11457 чел., общим образованием – 22277 чел., коррекционным образованием – 747 чел., дополнительным воспитанием и образованием – 8253 чел.

Кроме того, в трех негосударственных общеобразовательных учреждениях обучались 844 чел. школьного возраста и 19 чел. дошкольного возраста, в двух негосударственных частных дошкольных образовательных учреждениях воспитывались 116 чел.

Очередность на места в дошкольные образовательные учреждения на 01.01.2021 составила 2713 чел., в том числе, в возрасте от 0 до 1 года – 1038 чел., от 1 года до 3-х лет – 1531 чел., от 3-х до 7-ми – 144 чел. Значительно сократилась очередность в городах Ногинск, Электроугли, Старая Купавна, г.п. Обухово.

Разработан проект открытия на базе МБУ ДО ДДЮТ Центра молодёжного инновационного творчества «Техно-Куб» (ЦМИТ). Проект направлен на создание в Богородском городском округе Центра молодёжного инновационного творчества с целью повышения интереса молодежи к техническому творчеству, инновационной инженерной и научной деятельности. Центр ориентирован на работу со школьниками и студентами для их ознакомления с возможностями современного оборудования и вовлечения в научно-техническую деятельность и подготовку одарённых детей к ВсОШ.

10. Культура и туризм

В 2020 году на территории Богородского городского округа функционировали 70 учреждений культуры, в том числе 65 муниципальных учреждений и 5 учреждений других ведомств, из них: 24 культурно-досуговых учреждения (13-юридических лиц, 11 - филиалов и структурных подразделений), 28 общедоступных библиотек (1 юридическое лицо, 22 филиала, 5 - библиотек в структуре КДУ), 2 музея (1-юридическое лицо, 1 - филиал), 3 парка культуры и отдыха (1 юридическое лицо, 2 филиала), 1 концертная организация (юридическое лицо), 7 учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры (7 - юридических лиц).

В 2020 году уровень обеспеченности общедоступными библиотеками составил 13,47 единиц на 100 тыс. населения или 99,7% к данным за 2019 год, обеспеченность учреждениями культурно-досугового типа – 11,61 единиц на 100 тыс. населения или 99,8% к прошлому году.

Снижение уровня обеспеченности обусловлено увеличением численности населения.

11. Физическая культура и спорт

В 2020 году обеспеченность населения Богородского городского округа Московской области спортивными сооружениями составила:

- спортивными залами - 0,88 тыс.кв.м. на 10 тыс. населения или 107,3% к 2019 году;
- плоскостными сооружениями – 11,17 тыс.кв.м. на 10 тыс. населения или 102,6% к 2019 году;
- плавательными бассейнами – 12,77 тыс.кв.м. зеркала воды на 10 тысяч населения или 99,8% к 2019 году.

Увеличение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями прогнозируется:

- за счет капитального ремонта;
- реконструкции имеющихся объектов спортивной инфраструктуры.

По состоянию на 31.12.2020 в Богородском городском округе существует 319 прошедших паспортизацию спортивных сооружений, из них: 7 стадионов, 51 плоскостное спортивное сооружение, 59 спортивных залов, 2 стрелковых тира, 1 плавательный бассейн, 1 крытый каток, 1 гребной канал, 1 велотрек, 32 приспособленных спортивных сооружения (спортивные залы), 164 объекта городской и рекреационной инфраструктуры, из них: универсальные игровые площадки -86, спот – 4, площадка с тренажёрами – 47, каток - 27.

**1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих
предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе**

№ п/п	Наименование показателя	Период			Динамика	
		На 01.01.2019	На 01.01.2020	На 01.01.2021	(01.01.2021/ 01.01.2019) *100%	(01.01.2021/ 01.01.2020) *100%
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	11351	10445	8511	74,9	81,5
	Юридических лиц	5994	4896	3206	53,5	65,5
	Индивидуальных предпринимателей	5326	5522	5271	98,9	95,5
	Личных подсобных хозяйств	31	27	34	109,67	125,9
2.	Количество крупных предприятий, единиц	260	273	280	107,7	102,6
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	11320	10418	8477	74,9	81,4
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	27100	27552	27460	101,3	99,7

1.4. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 год к, %	
		2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год
1	Объем поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет Богородского городского округа, в млн руб.	3504,3	3684,6	3738,9	106,7	101,5

**1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг,
финансовых результатов деятельности**

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год	Динамика 2020 год к, %	
					2018 год	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам экономической деятельности, млрд. руб.	261 187,5	229 024,8	243 042,4	93,0	106,1
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	324,8	335,9	354,4	109,1	105,5
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	67 542	69 198,1	69 399,1	102,7	100,3
4.	Индекс потребительских цен, %	104,1	104,7	103,5	99,4	98,8

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа

2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции

Постановлением администрации Богородского городского округа Московской области от 20.01.2020 № 128 «Об утверждении комплекса мер по развитию конкуренции в Богородском городском округе» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2019-2022 годы, которым определен перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области.

- К приоритетным, (обязательным) рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
8. Рынок наружной рекламы

- К дополнительным рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок услуг общественного питания
2. Рынок услуг туризма и отдыха

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В Богородском городском округе Московской области по состоянию на 01.01.2021 года жилищный фонд составляет 1893 многоквартирных дома (далее – МКД), из которых 1661 МКД находился в управлении управляющих компаний (далее – УК), 76 домов – в управлении товарищества собственников жилья, товарищества собственников недвижимости.

На конец 2018 года количество действующих УК в Богородском городском округе Московской области составило 33 ед.

На конец 2019 года на территории действовали 26 УК.

По состоянию на 01.01.2021 на рынке функционируют 23 УК.

Динамика представлена на рисунке 1:

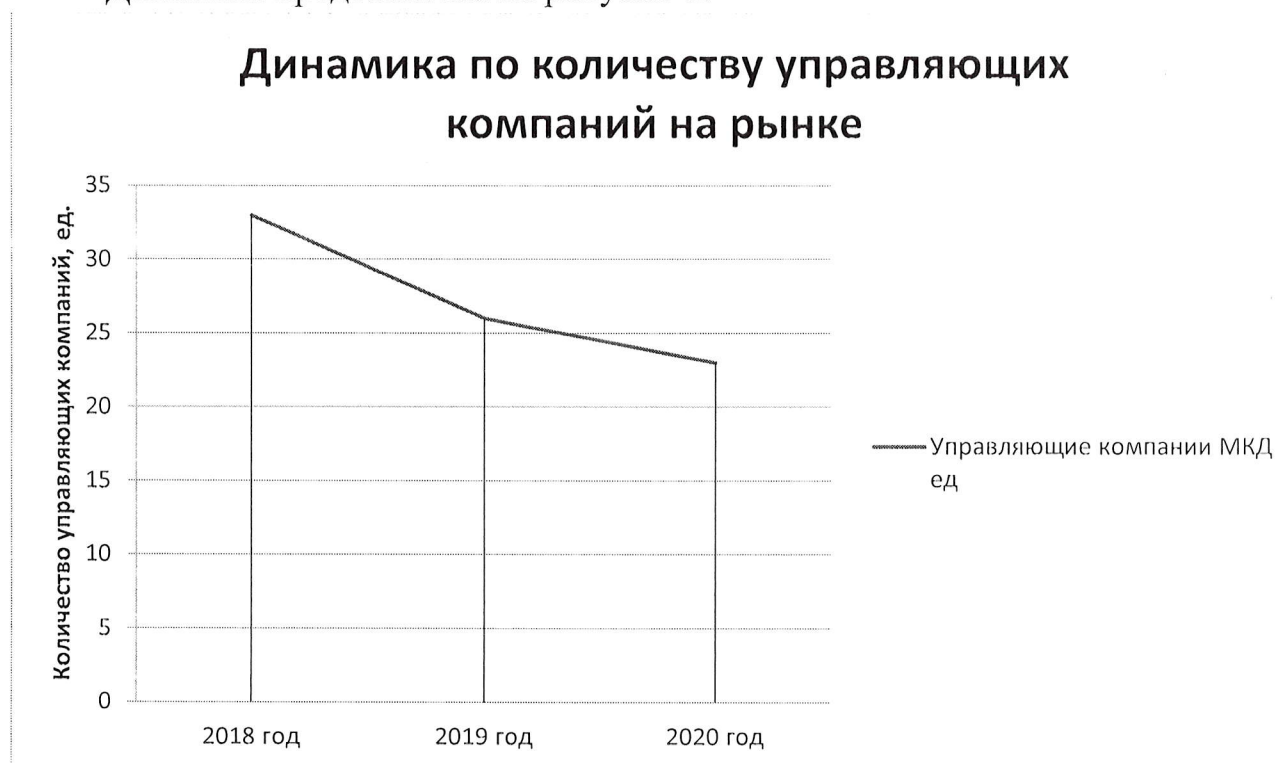


Рисунок 1 – динамика по количеству управляющих компаний на рынке

С одной стороны, следствием снижения количества УК на рынке является увеличение среднего значения имеющегося жилфонда на управляющую компанию, с другой – необходимо учитывать фактор качества оказываемых услуг.

Если управляющим компаниям для сохранения своих позиций на рынке необходимо постоянно улучшать качество оказываемых услуг, текущую ситуацию на рынке можно характеризовать как следствие здоровой конкуренции.

Данные по качественной динамике управляющих компаний (УК, имеющие рейтинг «как минимум 3 звезды» можно увидеть на рисунке 2:



Рисунок 2 – динамика по УК, имеющим рейтинг «как минимум 3 звезды»

Если мы сопоставим рисунки 1 и 2, то увидим четкую корреляцию между снижением количества участников на рынке и увеличением качества оказываемых услуг населению, что является главным индикатором развития рынка и является следствием эффективной конкурентной среды на рынке.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 74,4%.

Управление жилищным фондом осуществляется 23 управляющими компаниями: ООО «УК «Бисерово-Сервис», ООО «УК Богородская, ООО «Веста», ООО «Ресурсы», ООО «ЮИТ-Сервис», ООО «Турион», ООО «Экосервис», ООО «УК «Горизонт», ООО «УК «Комфорт», ООО «УК Евростандарт», ООО «УК Полет», ООО «УК Уютное Заречье», ООО «Альянс», ООО «Наш двор», ООО «Мастер-Дом», ООО «УК Дом-Сервис», МУП «УМКДБО», ООО «Жилфонд», ООО «Жилсервис», ООО «Наш город», ООО «УК «Приоритет БГО», ООО «Уютный дом», ООО «Новое Бисерово».

По результатам 2020 года 2 управляющие компании (ООО «Наш дом» и ООО «Зеленый двор») ушли с рынка в результате несостоятельности финансовой деятельности (банкротства). Данные компании имели 2 и 3 звезды в рейтинге управляющих компаний. Таким образом, по состоянию на январь 2021 года управляющие компании с рейтингом «менее чем 3 звезды» отсутствуют.

Единственный респондент-субъект предпринимательской деятельности рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме обозначил уровень

конкурентной борьбы как минимальный.

Единственный респондент испытывает сложности ведения деятельности в связи с высоким уровнем налогов.

Оценку рынку дали 80 респондентов – потребителей услуг.

Сравним данные последнего опроса 2020 года с результатами мониторинга за 2018 и 2019 годы.

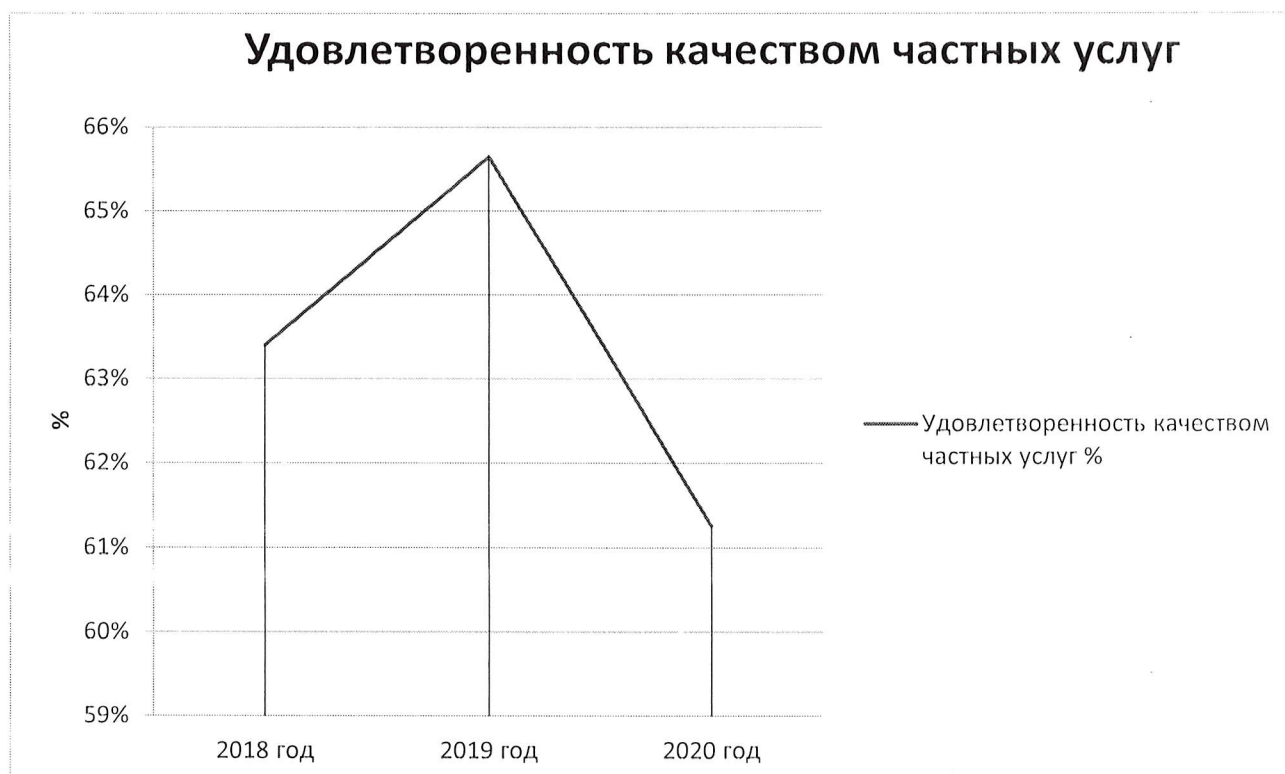


Рисунок 3 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг УК снизилась на 4%, что является следствием смены части управляющих компаний в МКД за последний период ввиду передачи жилфонда из организаций с низким рейтингом в действующие на рынке УК. При стабильной ситуации на рынке в следующем году, оценка качества услуг должна быть более 66%.

Удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора удовлетворены 63,7% респондентов (в 2019 году, по данным оценкам был зафиксирован уровень удовлетворенности менее 50%).

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в

торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Большой износ мест общего пользования в МКД и систем внутренних коммуникаций в домах "старой" постройки так же негативно сказывается на качестве управления.

Положительным моментом можно отметить изменение законодательства в 2019 году, направленного на возможность ОМСУ определять и закреплять многоквартирные дома, в которых способ управления не определен или выбранный способ не реализуется, за управляющей организации до выбора собственниками помещений в многоквартирном доме способа управления многоквартирным домом или до заключения договора управления многоквартирным домом с управляющей организацией, определенной собственниками помещений в многоквартирном доме или по результатам открытого конкурса для бесперебойного обеспечения жителей коммунальными услугами и недопущения возникновения угрозы для жизни и здоровья людей.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УК.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018, 2019 и 2020 годах, по мнению опрошенных предпринимателей, являются высокие налоги (75%), нестабильность российского законодательства (12,5%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (12,5%).

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5%

состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В рамках цифровизации отрасли внедряются проекты по переходу на общие собрания собственников посредством использования системы ЕИАС ЖКХ, также в рамках функционирования данной Электронной системы в 2019 году произошло внедрение единой диспетчерской службы, а также работа с обращениями граждан. Реализация проекта «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек» направлена на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ, возможность жителей принимать участие в собрании собственников не выходя из дома, а также обсуждать насущные вопросы в чатах данной системы.

В 2020 году 100% заявок обрабатываются управляющими компаниями в системе ЕИАС ЖКХ, 19 компаний интегрированы через Муниципальную диспетчерскую службу.

В рамках поддержки бизнес-сообщества Богородского городского округа в период ограничительных мер также доступна субсидия на дезинфекцию, составляющая для организаций и ИП 15 000 рублей.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За 2016-2020 годы в Богородском городском округе Московской области благоустроена 181 дворовая территория, что составляет 42,5% всех дворов муниципалитета.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в 2020 году выполнены работы по комплексному благоустройству 21 дворовых территорий, установлены 20 детских игровых площадок, благоустроены 4 общественные территории.

В Богородском городском округе Московской области 38 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 36 компаний частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа составляет 48,73%.

Оценку рынку дали 89 респондентов – потребителей услуг.

Уровень удовлетворенности качеством оказанных услуг государственными и частными организациями по итогам опроса составил 60,9%.

Удовлетворенность уровнем цен с 2019 года выросла на 16,6% и составила 62,9%.

В части удобства расположения и возможностью выбора уровень удовлетворенности потребителей составил 62,9%.

Характерной чертой рынка является недостаточный уровень оснащенности муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой а также высокий уровень барьеров по входу на рынок ввиду необходимости закупки соответствующей техники.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с

постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

В феврале 2020 года Богородский городской округ стал победителем ежегодного Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях с проектом благоустройства набережной реки Клязьма в г. Ногинске.

В 1 полугодии 2020 года заключены контракты на выполнение ПИР с привлечением организаций частной формы собственности:

- благоустройство набережной реки Клязьма в г. Ногинске;
- благоустройство Богородского бульвара в г. Ногинске;
- благоустройство ул. Советская, сквера Карла Маркса и Мемориала Победы в г. Ногинске.

На территории Богородского городского округа действует муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» на 2020-2024 годы.

В связи со снятием ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), до конца 2020 года планируется возобновление работ по благоустройству фонтанной площади в г. Ногинск, начало реализации этапов 1 и 1а по благоустройству левого берега р. Клязьмы от набережной 60-летия Октября до фабрики «MOON» протяженностью 1,9 км, а

- Инженерные изыскания для подготовки проекта планировки территории, содержащего проект межевания территории, в целях строительства многоквартирных жилых домов в г. Ногинск на сумму 4 620 388,67 рублей;
- Работы по благоустройству центральной части г. Ногинск в границах улиц: Соборная улица Горького, Советская улица, улица 3-го Интернационала, Рогожская улица (Фонтанная площадь) на сумму 2 350 000,00 рублей;
- Благоустройство общественной территории набережная реки Клязьма на сумму 183 231 592,47 рублей;
- Благоустройство территорий прилегающих к железнодорожным станциям на сумму 30 167 800,00 рублей;

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Богородского городского округа Московской области образуется ежегодно 245 533,6 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 30% образуемых отходов подвергаются утилизации и 70% подлежит захоронению на полигонах. В Богородском городском округе Московской области действует 1 полигон твёрдых бытовых отходов ООО «Полигон Тимохово» (далее – ТБО).

Хозяйствующие субъекты Богородского городского округа в сфере сбора и транспортирования отходов, в сфере обработки отходов представлены исключительно в частной форме собственности.

По данным опросов прошлых лет, состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 75% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению полноценной

предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (100%).

Оценку рынка дали 85 респондентов – потребителей услуг.

Оценим динамику ответов за период 2018-2020 годы.

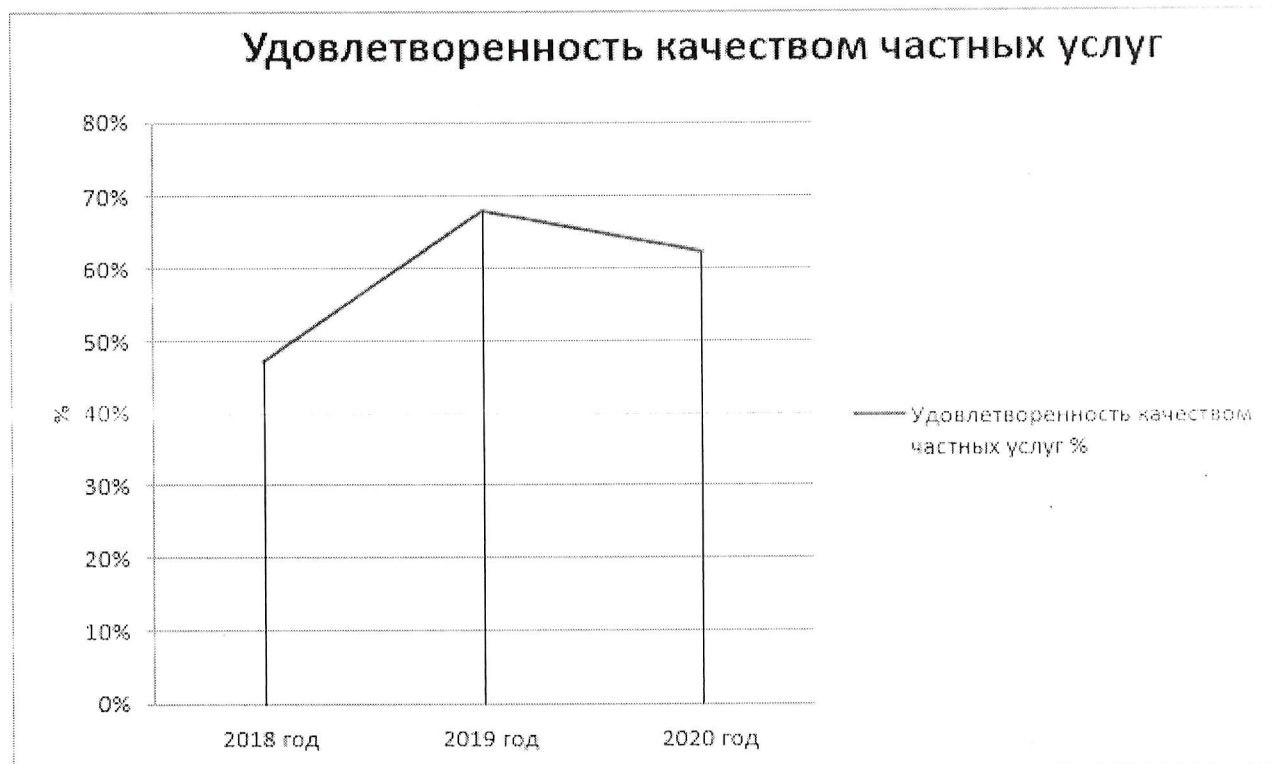


Рисунок 4 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг снизилась на 6%, что является следствием негативного влияния явления несанкционированных свалок на общественное настроение. При принятых мерах по недопущению и минимизации влияния несанкционированных свалок оценка качества услуг в следующем году должна быть 70% или более.

В целом, уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (62%).

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление комплексной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Богородского городского округа, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору,

транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение оборота частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

– совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Богородского городского округа Московской области размещено кладбищ - 24, из них: муниципальных кладбищ - 18, церковных кладбищ - 5, бесхозных - 1, расположенных на общей площади 163,536 га, в том числе: открытых для захоронения - 7, закрытых для свободного захоронения - 13, закрытых - 4.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет - около 1,0 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию 01.01.2021 составляет 70,83 % от общего количества кладбищ.

С 2018 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Богородского городского округа составляет 100% от общего числа, по состоянию на первое полугодие 2020 года рынок составляет 8 организаций.

Единственный респондент-субъект предпринимательской деятельности рынка ритуальных услуг обозначил уровень конкурентной борьбы как умеренный.

Оценку рынку дали 25 респондентов – потребителей услуг.

64% респондентов удовлетворены качеством услуг, 72% удовлетворены удобством расположения, 80% - уровнем цен.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (60% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное.

В 2018 году осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

содействие экстенсивному развитию организаций частной формы собственности на рынке оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений;

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть Богородского городского округа на 01.01.2021 насчитывает 50 маршрутов регулярных перевозок (проходящих по территории Богородского городского округа), из которых 24 – муниципальных маршрута регулярных перевозок (18 маршрутов с регулируемым тарифом и 6 маршрутов с нерегулируемым тарифом).

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 35,46 рублей при оплате проезда карточкой ЕТК «Стрелка» и 56 рублей за наличный расчет.

Средняя стоимость одной поездки на маршруте с нерегулируемым тарифом – 35,46 рублей при оплате проезда карточкой ЕТК «Стрелка» и 36 рублей за наличный расчет.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Богородском городском округе на 01.01.2021 составило 70 автобусов (общее количество автобусов, задействованных на муниципальных маршрутах – 150 единиц).

Действующие хозяйствующие субъекты на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

По состоянию на 01.01.2021 на территории Богородского городского округа действовало 3 перевозчика частной формы собственности.

За 2020 год в Богородском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 7 млн. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 2 млн. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 29 %.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (62%) удовлетворены качеством услуг на рынке. 95% потребителей удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора и уровнем цен. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (57%), стоимость услуги (54%), состояние транспортного средства (50%) и качество работы водителей (40%).

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа является абсолютное преобладание крупного и среднего бизнеса и отсутствие за последние годы новых участников на рынке, что связано с значительными первоначальными вложениями (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокими ставками по банковским кредитам.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;

- укрупненные лоты в рамках проводимых закупок по обслуживанию муниципальных маршрутов, для участия в которых необходимы значительные основные средства;
- высокие ставки по банковским кредитам.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 26.12.2019 № 4264, в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, строгое соблюдение расписания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Богородского городского округа.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Доля домохозяйств в Богородском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 79,95%.

134 домохозяйства не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования.

На территории Богородского городского округа все хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги по предоставлению широкополосного доступа в интернет, представлены исключительно в частной форме собственности.

Почти половина опрошенных предпринимателей (45%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Удовлетворенность потребителей качеством услуг на рынке за последний год увеличилась на 9,75% и составила 63,15% по итогам мониторинга 2020 года. Аналогичный прирост по характеристике уровня цен на рынке.

100% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (70% респондентов), вне зависимости от места проживания.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. Несмотря на льготы, введенные в том числе по причине минимизации ущерба бизнес-сообществу в рамках действующего режима повышенной готовности, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций.

Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (21,77 человека против 22,16 человека).

В Богородском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2020-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 12.12.2019 № 4069.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.7 Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Согласование всей застройки в Богородском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры введена в эксплуатацию пристройка к школе №18 (г. Ногинск, ул. Новая, д. 1), начальные классы школы №2 им. Короленко В.Г. переведены в отдельный корпус (г. Ногинск, ул. Рабочая, д. 28), введен в эксплуатацию 1 детский сад, (г. Ногинск, ул. Дмитрия Михайлова, ЖК «Полет»), в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу до 2022 года 5 детских садов и 6 школ, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в Богородском городском округе Московской области составляет более 130 000 квадратных метров в год, в том числе более 65 000 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

По состоянию на 01.01.2021 на рынке действуют только субъекты частной формы собственности в количестве 21 ед.

В 2020 году введено в эксплуатацию 137,51 тыс. кв.м. жилья, в том числе – 68,67 тыс. кв.м - многоквартирное жилищное строительство, 68,85 тыс.кв.м – индивидуальное жилищное строительство.

Согласно данным опроса, проведенного на сайте noginsk-invest.ru, потребители следующим образом оценили состояние рынка организаций жилищного строительства:

- удовлетворены качеством оказываемых услуг/работ – 64,3% (46% -2019г);
- удовлетворены удобством расположения – 71,14% (62% - 2019г);
- удовлетворены уровнем цен на рынке – 71,14% (29,2% - 2019г);
- удовлетворены возможностью выбора среди конкурентов – 71,14% (45,1% - 2019г).

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Богородском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ будут реализовываться мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2019-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.03.2019 № 182/10, в 2020 году администрацией приобретено 31 жилое помещение во вновь построенных домах в целях переселения 86 жителей из аварийных жилых домов, расположенных в д. Авдотьино, д. 2 и д.6, ул. Советская, д. 3. Из них 28 жилых помещения предоставлены жителям в 2020 году. Оставшиеся 3 жилых помещения будут предоставлены в 2021 году.

Ключевыми административными и экономическими барьерами можно отметить:

- олигополическая структура рынка;
- сложность доступа к земельным участкам и лицензиям;
- характер проводимых работ подразумевает наличие серьезного объема основных средств.

В 2018 году Богородский городской округ приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Богородским городским округом Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для Богородского городского округа, значения показателей и обоснование их расчета.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Богородского городского округа, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.8 Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схемы, согласованной в Главном управлении по информационной политике Московской области и утвержденной постановлением администрации Богородского городского округа.

На территории Богородского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 34 рекламодателя, в том числе 24 – юридических лица, 8 индивидуальных предпринимателей и 2 – физических лица.

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 и 2019 годы, назвали «высоким» и «очень высоким» 100% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 87% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (94%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся применение высокотехнологичных современных рекламные конструкций типа светодиодный экран и конструкций с внутренним подсветом.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с установкой и эксплуатацией незаконных рекламных конструкций.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение открытых аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

2.1.9. Рынок услуг общественного питания

В отчётном периоде в области общественного питания наблюдалась тенденция как к открытию новых предприятий, так и к закрытию объектов общественного питания из-за отсутствия рентабельности. В 2020 году были открыты доступные предприятия эконом класса, такие, как кафе "Все сейчас хорошо", ресторан "Арагат", кафе "Миндаль", кафе "Маяк", Фьюжин кафе, ООО "Макдоналдс", ресторан "Gourmet", кафе "ВИВО", кафе-пиццерия "Ассорти".

Таким образом, на 31.12.2020 года на территории округа действовало 170 предприятий общественного питания на 9435 посадочных мест.

Обеспеченность населения Богородского городского округа услугами общественного питания на конец 2020 года составила 43,9 посадочных места на 1000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Помимо низких цен на рынке, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Богородского городского округа Московской области.

В Богородском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 61% предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (48%), нестабильности российского законодательства (16%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (12%). 24% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на рынке в целом одобряют 63% опрошенных респондентов.

Удовлетворенность потребителей расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 66%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг и уровнем цен организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 68,7%.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Богородского городского округа Московской

области.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

– снижение доли закупаемой у субъектов малого бизнеса продукции ввиду введения ограничительных мер и развивающейся информатизации, в результате чего у значимой части потребителей формируется культура заказов продуктов общественного питания на доставку;

– недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство».

Основное мероприятие 2 Подпрограммы IV - развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Богородского городского округа услугами общественного питания.

В рамках поддержки бизнес-сообщества Богородского городского округа в период ограничительных мер были доступны следующие меры поддержки:

1. субсидия на дезинфекцию (для организаций и ИП, являющихся работодателями, составила 15 000 рублей) и 6 500 рублей на каждого работника в мае 2020 года;

2. отсрочка по арендной плате за земельные участки и муниципальное имущество;

3. по постановлению Правительства РФ 02.04.2020 № 422 льготные кредиты на поддержку занятости - 0% годовых в течение льготного периода, по окончании льготного периода - в размере ставки кредитования, установленной Банком России по программе льготного рефинансирования;

4. льгота на земельный налог, установленная решением Совета депутатов Богородского городского округа от 12.05.2020 № 361;

5. отсрочка арендных платежей и другие меры поддержки, связанные с предоставлением имущества, находящегося в собственности Богородского городского округа Московской области (в соответствии с решением Совета депутатов от 12.05.2020 № 362).

Главные перспективы рынка:

– увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;

– развитие инфраструктуры общественного питания на территории Богородского городского округа Московской области.

2.1.10 Рынок услуг туризма и отдыха

Богородский городской округ обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 306,7 га. и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Богородском городском округе туристский и экскурсионный поток в 2020 году составил 367 300 человек, что на 20,8% меньше значения за 2019 год, что явилось следствием введения ограничительных мер согласно постановлению Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПП «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Московской области».

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Богородского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Богородском городском округе насчитывается более 120 объектов культурного наследия, из которых более 22 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 9 усадеб и более 90 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится более 20 пляжей, 4 национальных парка, 14 памятников природы, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Богородского городского округа достигло 21 единицы.

Туристский комплекс Богородского городского округа по состоянию на 01.01.2021 составляет 9 коллективных средств размещения (далее – КСР) в 2019 году – 9 КСР. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2019 году составило 253 160 человек (2019 год - 254 338 человек).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Богородского городского округа, активно проходят процедуру классификации.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Богородского городского округа показывает, что туристский спрос распределен

неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в культурно-познавательный, что составляет более 35 % от общего потока.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Богородского городского округа в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 9 коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа, имеют классификацию – 3, «4*», 2, «без звезд». Номерной фонд классифицированных КСР составляет 785 номеров, койко-мест 1848.

В Богородском городском округе Московской области действуют 25 туристических фирм, из них 25 турагентов.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами (100%) как напряженное (высокая или очень высокая конкуренция).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (54%), нестабильность российского законодательства (18%), а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий (9%).

Об отсутствии ограничений для ведения бизнеса заявили 19% респондентов.

Действия органов власти на рынке одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 56 респондентов-жителей Богородского городского округа. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 69,6% пользователей удовлетворены возможностью выбора организаций в этой сфере.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 75% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят завышенным - около трети (30,3%) пользователей.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

– отсутствие узнаваемости округа, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

– недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Богородском городском округе осуществляются в сферах:

– развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и выездного туризма на территории Богородского городского округа;

– продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Богородского городского округа, на туристских рынках;

– развитие туристской инфраструктуры.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Администрацией Богородского городского округа осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов:

1) создания гостиничных комплексов, выраженная в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов;

2) предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии. Целью предоставления Субсидий является возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям недополученных доходов и (или) финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии в Богородском городском округе;

3) субсидирование инвестиционных проектов создания гостиничных комплексов, предусматривающей компенсацию части затрат на уплату процентной ставки по банковскому кредиту в размере 7,75% (ограничения Бюджетного кодекса). Указанная мера поддержки будет распространяться на инвестиционные проекты, реализация которых начата с 01.01.2018, и при инвестиционных вложениях в проект в размере не менее 500 млн. руб.

Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории Богородского городского округа - получить

участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории Богородского городского округа, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Богородский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

С точки зрения перспектив рынка, округ имеет высокий социально-экономический потенциал, который, тем не менее, реализуется односторонне. Динамично реализуя производственную составляющую экономики, не в полной мере уделяется внимание проектам комфортной городской среды, имеющим высокий потенциал развития. Вместе с тем округ имеет такие сильные стороны, как:

- историческое наследие династии Морозовых (памятники архитектуры индустриальный модерн);
- масштабные парковые пространства, тяготеющие к центральной части города;
- привлекательные водные объекты (Черноголовский пруд, р. Клязьма), непосредственно расположенные в районе Троицкой слободы;
- частные инвесторы, уже реализующие проекты восстановления памятников архитектуры (реконструкция дома Морозовых).

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Богородском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Богородского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Богородского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования

затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

Все это позволяет сделать вывод о целесообразности развития туристического бизнеса на территории округа - создание качественной туристической инфраструктуры, которая не только увеличит доход от туризма в регионе, но также привлечет новые инвестиции, как внутренние, так и иностранные.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) ИП	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки, руб.	Срок оказания поддержки
ООО «Барель»	5031109007	Финансовая	Субсидия	127 445	31.12.2020
ООО «Автодизельцентр»	5031097094	Финансовая	Субсидия	399 895	31.12.2020
ИП Рязанова Елена Сергеевна	503113521733	Финансовая	Субсидия	454 580	31.12.2020
ИП Первушина Ольга Евгеньевна	503103416120	Финансовая	Субсидия	1 000 000	31.12.2020
ИП Яременко Алексей Сергеевич	503113578306	Финансовая	Субсидия	380 034	31.12.2020
АО «Купавинское ППЖТ»	5031107592	Финансовая	Субсидия	2 316 684	31.12.2020
ООО «Град-Экс»	503101001	Финансовая	Субсидия	321 362	31.12.2020

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области проводился опрос мнения потребителей, а также опрос субъектов предпринимательской деятельности по оценке состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Богородского городского округа.

Опрос проводился путем анонимного голосования со 02.04 по 01.07.2020. Анкеты были размещены в электронном виде на Бизнес-портале Богородского городского округа. Уведомление о проведении опроса, а также ссылка для возможности голосования была направлена в предприятия Богородского городского округа, общественные организации и размещена на официальном сайте органов местного самоуправления Богородского городского округа.

В ежегодном опросе приняло участие 253 респондента, из них:

- по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Богородского городского округа - 149 респондентов;
- по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа - 104 респондента.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции

3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе

Социальный статус	Количество опрошенных
1. Работаю	144
2. Безработный	2
3. Учащийся, студент	3
4. Домохозяйка (домохозяин)	0
5. Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	0
6. Самозанятый	0
7. Другое	0
ИТОГО	149

3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольных учреждений	38	2	109	30	10	109	39	1	109
Услуги общего образования	83	1	65	80	4	65	82	2	65
Услуги среднего профессионального образования	40	19	90	40	19	90	40	19	90
Услуги дополнительного образования детей	49	26	74	50	25	74	50	25	74
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	0	148	1	0	148	1	0	148
Услуги детского отдыха и оздоровления	18	7	124	18	7	124	20	5	124
Социальные услуги	21	7	121	22	6	121	21	7	121
Медицинские услуги	94	32	23	80	46	23	90	36	23
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами	89	41	19	79	51	19	130	0	19
Ритуальные услуги	16	9	124	20	5	124	15	10	124

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги по ремонту автотранспортных средств	29	13	107	31	11	107	27	15	107
Услуги организаций розничной торговли	88	42	19	85	45	19	89	41	19
Услуги организаций общественного питания	68	31	50	65	34	50	66	33	50
Услуги организаций бытового обслуживания	47	26	76	45	28	76	46	27	76
Услуги организаций теплоснабжения	59	24	66	53	30	66	52	31	66
Услуги организаций электроснабжения	53	33	63	58	28	63	58	28	63
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	54	31	64	52	33	64	52	33	64
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	49	31	69	51	29	69	51	29	69

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг		Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора			
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	54	35	60	56	33	60	56	33	60
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	68	40	41	103	5	41	103	5	41
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	5	131	13	5	131	13	5	131
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	61	36	52	66	31	52	66	31	52
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	19	7	123	18	8	123	17	9	123

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг		Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	72	42	35	79	35	80	34	35
Услуги жилищного строительства	9	5	135	10	4	10	4	135
Производство кирпича	2	0	147	2	0	2	0	147
Производство бетона	2	1	146	3	0	3	0	146
Кадастровые и землеустроительные работы	0	0	149	0	0	0	0	149
Услуги организаций, по производству семян	2	0	147	2	0	2	0	147
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	53	25	71	52	26	52	26	71
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	34	15	100	33	16	33	16	100

	Удовлетворенность качеством частных услуг		Удовлетворенность уровнем цен		Удовлетворенность возможностью выбора	
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0	0	0	0	0	0
Услуги организаций туризма и отдыха	42	14	39	17	39	17
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	80	19	65	34	65	34
					149	149
					93	93
					50	50
					65	34
					149	149
					93	93
					50	50

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа

Оценка уровня конкурентной борьбы	Очень высокая конкуренция	37
	Высокая конкуренция	31
	Умеренная конкуренция	34
	Слабая конкуренция	0
	Отсутствует	1
	Затрудняюсь ответить	1
Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти	Удовлетворен	48
	Скорее удовлетворен	49
	Скорее не удовлетворен	0
	Не удовлетворен	6
	Затрудняюсь ответить	1

Наименование рынка	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Дошкольное образование детей (детские сады)	1	0	0	0	0	0	1	1
Общее образование (школы)	1	0	0	0	0	0	1	16
Среднее профессиональное образование	0	0	0	0	0	0	0	0
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	0	0	0	0	6	0	0	3
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	0	0	0	0	0	0	0	0
Детский отдых и оздоровление	0	0	0	0	0	0	0	0
Социальные услуги	0	2	0	2	5	5	0	0
Медицинские услуги		2		2	2			
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	0	0	0	0	0	0	0	0
Ритуальные услуги	0	1	0	1	1	0	0	0
Ремонт автотранспортных средств	0	0	0	0	1	0	0	0

Наименование рынка	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность в российском законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/загнутасть процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Розничная торговля	0	5	0	4	21	0	0	3
Общественное питание	0	4	0	3	12	0	0	6
Бытовое обслуживание	0	2	0	2	5	0	0	3
Теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0	0	1	0	0	0	0
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0	0	0	0	0	0	0
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0	0	0	0	0	0	0
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	0	0	0	0	0	0	0	0

Наименование рынка	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность в российском законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0	0	0	1	0	0	0
Выполнение работ по благоустройству городской среды	0	0	0	0	0	0	0	0
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	0	0	0	0	0	0
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	0	0	0	0	0	0
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	0	0	0	0	0	0	0	0

Наименование рынка	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего деятельность предпринимателя	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0	0	0	0	0	0	0	0
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0	0	0	0	0	0	0
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0	0	0	0	0	0	1
Производство кирпича	0	0	0	0	0	0	0	0
Производство бетона	0	0	0	0	0	0	0	0
Кадастровые и землеустроительные работы	0	0	0	0	0	0	0	0
Племенное животноводство	0	0	0	0	0	0	0	0
Семеноводство	0	0	0	0	0	0	0	0

Наименование рынка	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего деятельность предприятия	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Переработка водных биоресурсов	0	0	0	0	0	0	0	0
Товарная аквакультура	0	0	0	0	0	0	0	0
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0	0	0	0	0	0	0
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0	0	0	0	0	0	0
Наружная реклама	0	0	0	0	0	0	0	1
Туризм и отдых	0	2	0	1	6	0	0	2
Инновационная продукция	0	2	0	2	3	0	0	0
Цифровизация государственных услуг	0	0	0	0	0	0	0	0
Несырьевой и неэнергетический экспорт	0	0	0	0	0	0	0	0
Другое	1	0	1	0	0	0	0	0

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Дошкольное образование детей	2
2	Общее образование	17
4	Дополнительное образование детей	9
7	Социальные услуги	5
8	Медицинские услуги	2
10	Ритуальные услуги	1
11	Ремонт автотранспортных средств	1
12	Розничная торговля	24
13	Общественное питание	19
14	Бытовое обслуживание	8
15	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	1
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1
27	Строительство объектов капитального строительства	1
37	Наружная реклама	1
38	Туризм и отдых	8
39	Инновационная продукция	3
42	Другое	1
43	ИТОГО (сумма строк 1-42)	104

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в Богородском городском округе, а также информирования заинтересованных лиц о выполнении требований Стандарта, информация размещается на официальном сайте органов местного самоуправления Богородского городского округа в сети Интернет.

В рамках заключенного трехстороннего соглашения №55 от 17.08.2017 между Союзом «Торгово-промышленная палата Московской области», администрацией Ногинского муниципального района, Союзом «Ногинская Торгово-промышленная палата» о взаимодействии в сфере развития предпринимательства и создания благоприятного инвестиционного климата на территории Ногинского муниципального района сотрудничество сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;
2. поддержки предпринимательства, укрепления и развития межрегионального и международного сотрудничества с использованием инвестиционных возможностей района;
3. создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, в том числе с использованием возможностей МФЦ и коворкинг-центров;
4. реализации мероприятий, предусмотренных муниципальными программами, направленных на развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности;
5. проведения оценки регулирующего воздействия в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Богородского городского округа.

В рамках заключенного трехстороннего соглашения №1 от 13.01.2017 между администрацией Ногинского муниципального района, Координационным Советом отраслевых профсоюзов Ногинского муниципального района, ТОР «Союз

промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района» взаимодействие сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;
2. заработной платы, доходов, социальной защищенности, в целях повышения производительности труда, повышения заработной платы и устойчивого развития производственной деятельности организаций Богородского городского округа;
3. содействия занятости и кадровому обеспечению организаций, в целях развития трудовых ресурсов и занятости населения, в том числе отдельных категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите; привлечения иностранной рабочей силы;
4. охраны труда и экологической безопасности;
5. социальной и правовой защиты молодежи, укрепления семьи, заботы о материнстве и детстве;
6. обеспечения социального партнерства и совершенствования правовой базы коллективно-договорного регулирования в сфере труда.

В соответствии с заключенным соглашением о сотрудничестве между Московским областным союзом промышленников и предпринимателей (Региональным объединением работодателей) и администрацией Богородского городского округа от 19.12.2019 оказывается содействие созданию благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности и укреплению экономического и финансового положения Богородского округа.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

С 1 октября 2020 года администрацией Богородского городского округа совместно с Ногинской торгово-промышленной палатой реализовывается бесплатная образовательная программа «Бизнес-школа Богородского городского округа «Начни свое дело!», направленная на вовлечение в предпринимательскую деятельность жителей Богородского округа.

Участниками Бизнес-школы стали 26 потенциальных предпринимателей.

Срок обучения составил восемь недельных учебных модулей, в течение которых в формате онлайн-семинаров участникам проекта рассказали о том, что такое предпринимательство, о грамотном планировании бизнеса, организации бизнес-процессов, финансах, стратегии и тактике продаж, маркетинге и экономике.

Помимо вебинаров с участниками Бизнес-школы были проведены выездные мероприятия – 14 октября была проведена экскурсия для будущих предпринимателей на предприятие «Живые диваны» (торговый знак MOON).

Потенциальные предприниматели смогли пообщаться с руководителем компании Шаманским Е.В., обсудить систему управления, выстроенную на возможности сотрудников вносить предложения по улучшению производственного процесса, а также выполнения измеримых показателей результативности.

Кроме того, на территории Богородского городского округа реализуются мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство».

В целях реализации мероприятий подпрограммы 3 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Богородского городского округа» муниципальной программы «Предпринимательство» с 2013 года проводятся конкурсы по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий на частичную компенсацию затрат:

- субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, оказание услуг по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

Вместе с тем, приоритетом для Богородского городского округа остается поддержание открытого диалога между бизнесом и властью.

Информирование бизнеса осуществляется в рамках работы оперативного штаба «Мой Бизнес», утвержденного постановлением администрации Богородского городского округа от 03.04.2020 № 153 «О создании Штаба «Мой бизнес». Штаб работает в формате чата (Telegram-канал).

В чат штаба включены представители предприятий, руководители Союза «Ногинская торгово-промышленная палата», ГОР «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района», Ногинского территориального отдела УФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области, ИНФС по г. Ногинску, Ногинского филиала №31 ГУ - Московского областного регионального отделения Фонда

социального страхования Российской Федерации, а также сотрудники муниципального офиса «Мой бизнес».

Дополнительным источником информации для бизнес-сообщества и потенциальных предпринимателей является бизнес-портал Богородского городского округа noginsk-invest.ru.

На бизнес-портале Богородского городского округа предусмотрены следующие функции:

1. Форма обратной связи для потенциальных инвесторов, желающих найти инвестиционную площадку на территории Богородского городского округа.
2. Интерактивная карта с отражением:
 - 2.1. инвестиционных площадок;
 - 2.2. промышленных парков;
 - 2.3. действующих предприятий с контактными данными с фильтром видов экономической деятельности;
 - 2.4. текущих инвестиционных проектов.
3. Презентационные и новостные материалы, полезные ссылки.

С целью формирования положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства в средствах массовой информации Богородского городского округа, в том числе в разделе «Малое и среднее предпринимательство», на официальном сайте органов местного самоуправления Богородского городского округа, в организациях инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и бизнес-портале Богородского городского округа размещается информация о наиболее успешных субъектах малого бизнеса, проводимых для малого бизнеса мероприятиях, реализуемых мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

К концу обучения участники Бизнес-школы получили инструменты для генерации своих первых бизнес-идей и познакомились с трендами в сфере современного предпринимательства. На базе полученных знаний участниками Бизнес-школы были разработаны предпринимательские проекты: 7 проектов стали участниками конкурса, проводимом Ногинским центром занятости населения, и смогли получить единовременную финансовую помощь для развития своей предпринимательской деятельности по 145,5 тыс. руб. каждый.

Учитывая успешный опыт проведения Бизнес-школы в текущем году, планируется и дальнейшее ее проведение на регулярной основе дважды в год в формате весенней и осенней сессий.

На сегодняшний день 11 участников Бизнес-школы уже зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей и со своими предпринимательскими проектами готовы принять участие в конкурсе по выделению Гранта на финансовую поддержку проектов, проводимом администрацией Богородского

городского округа. Сумма Гранта составит до 300 тыс. руб. Победители Конкурса смогут расходовать предоставленный Грант на арендную плату или текущий ремонт помещения, закупку оборудования, сырья, программного обеспечения и лицензий и т.д.

За период с 2013 по 2020 годы:

1. Оказана финансовая поддержка 47 субъектам МСП, в результате чего были созданы 76 новых рабочих мест.
2. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 21,7%.
3. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в отгрузке товаров по промышленным видам деятельности увеличилась на 8,2% и составила 26,9%.

Создана информационная среда, в рамках которой бизнес-сообщество в любое время может задать вопросы в Telegram-канале штаба «Мой бизнес», получить доступ к широкому спектру информационных материалов в форме презентаций, новостей или интерактивной карты-справочнике на бизнес-портале Богородского городского округа noginsk-invest.ru.

Для оказания организационных, консультационных, правовых и иных услуг малому бизнесу, в том числе помощи в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников на территории округа действуют организации, входящие в состав инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства округа:

- муниципальный офис «Мой бизнес»;
- территориальное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района»;
- автономная некоммерческая организация «Профессионал-центр»;
- некоммерческое образовательное учреждение «Профцентр»;
- Союз «Ногинская торгово-промышленная палата»;
- АНО ДПО «Богородский политехнический институт».

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	1	2	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	2020	2020	Процент выполнения
					(план)	(факт)	
	3	4	5	6			
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	92,65	74,4	80,30%		
	1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	101,1	95,7	94,66%		
	1.3. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения	процентов	57,2	89,12	155,80%		
	1.4. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения	процентов	3	0	Показатель выполнен		
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	75	48,73	64,97%		
	2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	120	144	120,00%		

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	2020		Процент выполнения
			(план)	(факт)	
1	2	3	4	5	6
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100,00%
	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100,00%
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	80	80	100,00%
4. Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100,00%
	4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	105	114,28	108,84%
	4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	101	101,83	100,82%
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилем по маршрутам муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобилем по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100,00%
	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100,00%
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100,00%
	6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	200	200	100,00%
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки фонда реновации, жилой застройки)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100,00%

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	2020		Процент выполнения
			(план)	(факт)	
1	2	3	4	5	6
и индивидуального строительства). (обязательный)	7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	108	110,52	102,33%
	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100,00%
	8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных учреждений, бюджетных учреждений, государственных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процентов	0	0	Показатель выполнен
8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)	8.3. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Единиц	36	34	94,44%
9. Рынок услуг общественного питания. (дополнительный)	10.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	44,6	43,9	98,43%
10. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	12.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	Тыс. чел	472,68	367,3	77,71%

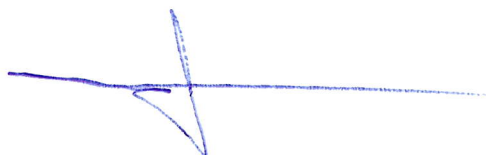
Раздел 6. Задачи на среднесрочный период

Основной задачей администрации Богородского городского округа для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является содействие формированию рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей Богородского городского округа.

Планируемые действия для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

- проведение постоянного мониторинга состояния конкурентной среды, а также удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- оказание мер поддержки предпринимателям и инвесторам;
- вовлечение предпринимательского сообщества в процедуру оценки регулирующего воздействия с целью выработки правового регулирования, учитывающего интересы предпринимательского сообщества, и исключения избыточных обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности еще на этапе утверждения муниципального нормативного правового акта;
- проведение встреч с бизнесом по интересующим вопросам и проблемам, возникшим в ходе ведения предпринимательской деятельности;
- вовлечение жителей в деятельность по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа.

Заместитель главы администрации
Богородского городского округа

 Э.С. Потанов