


УТВЕРЖДЕН

Глава Богородского городского округа




И.В. Сухин

**Информационный доклад
о внедрении Стандарта развития конкуренции
на территории Богородского городского округа
в 2019 году**

Оглавление

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.....	4
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе	4
1.2. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе ..	5
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе	11
1.4. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям:	13
1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:	14
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа.....	16
2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции	16
2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16
2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21
2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 23	
2.1.4. Рынок ритуальных услуг	27
2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	28
2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	31
2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	33
2.1.8. Рынок наружной рекламы	36
2.1.9. Рынок услуг общественного питания	37
2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха	40
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	45
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа.....	46
3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции ...	46
3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе:	46

3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:	47
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа:	52
3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:	59
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	60
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью	60
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	61
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты»	64
Раздел 6. Задачи на среднесрочный период	68

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа осуществляется в соответствии с нормами распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39, Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе на 2019-2022 годы, утвержденным постановлением администрации Богородского городского округа от 20.01.2020 № 128.

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции:

1. Создана рабочая группа по развитию конкуренции в Богородском городском округе (распоряжение администрации Богородского городского округа от 09.06.2020 № 242-р «О внесении изменений в распоряжение администрации Богородского городского округа от 18.12.2018»);

2. Управление социально-экономического развития определено уполномоченным органом по развитию конкуренции в муниципальном образовании (постановление администрации от 20.01.2020 № 128 «Об утверждении комплекса мер по развитию конкуренции в Богородском городском округе»);

3. Утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа (постановление администрации от 20.01.2020 № 128 «Об утверждении комплекса мер по развитию конкуренции в Богородском городском округе»).

Во исполнение поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее - Указ № 618), в целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа разработана и утверждена Дорожная карта по развитию конкуренции в соответствии с Указом № 618.

1.2. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе

Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
		2018	2019	2020 (оценка)
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	208 413	214 881	215 300
Справочно: Число родившихся	человек	2 302	2 053	2 078
Справочно: Число умерших	человек	3 083	3 030	3 254
Справочно: Естественный прирост (убыль) населения	человек	-781	-977	-1176
Справочно: Миграционный прирост (убыль) населения	человек	1 870	7 445	1 595
Справочно: Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	207 869	211 647	215 091
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн рублей в ценах соответствующих лет	216 864,0	197 007,2	222 856,1
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обрабатывающие производства»	млн руб. в ценах соответствующих лет	184 334,4	167 456,1	189 427,7
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»	млн руб. в ценах соответствующих лет	21 686,4	19 700,7	22 285,6
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»	млн руб. в ценах соответствующих лет	10 843,2	9 850,4	11 142,8

Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
		2018	2019	2020 (оценка)
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»	процент к предыдущему году	755,8	90,8	113,1
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	млн руб. в ценах соответствующи х лет	158 571,2	144 051,9	165 947,8
3. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	598,2	598,9	603,04
4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	3 437	3 373	3 206
Справочно: в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	3 400	3 345	3 178
5. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн рублей	28 588,78	19 035,00	17 933,37
индекс физического объема	процент к предыдущему году	252,7	62,2	89,2
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	104,5	107,1	105,6
Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	млн рублей	24 834,78	14 543,28	14 435,67

Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
		2018	2019	2020 (оценка)
Справочно: индекс физического объема	процент к предыдущему году	249,6	54,7	94,0
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	104,5	107,1	105,6
Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство)	млн рублей	3 754,00	4491,72	3497,70
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн рублей	134,79	183,92	329,39
6. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн рублей	2 922,71	2 548,48	3 510,97
Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F)	процент к предыдущему году	106,0	81,1	131,3
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	107,6	107,5	104,9
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	182,25	141,60	163,40
7. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 582,2	1 621,6	1 682,5
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	328,9	343,2	361,9

Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
		2018	2019	2020 (оценка)
Справочно: Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	1 382,8	1 432,8	1 493,6
Оборот розничной торговли:				
в ценах соответствующих лет	млн рублей	67 542,0	69 198,1	69 399,1
8. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	50	49	48
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	10 906	10 943	11 729
Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	тыс. человек	0,1	0,1	0,4
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	40	40	38
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	91,8	91,7	92,8
Справочно: Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	21,9	22,8	23,6

Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
		2018	2019	2020 (оценка)
Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену	тыс. человек	20,1	20,9	21,9
9. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
театрами	единиц на 100 тыс. населения	0,48	0,47	0,46
Справочно: наличие театров	единица	1	1	1
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	13,43	13,50	13,47
Справочно: наличие общедоступных библиотек	единица	28	29	29
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	12	11,63	11,61
Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	единица	25	25	25
музеями	единиц на 100 тыс. населения	0,96	0,93	0,93
Справочно: наличие музеев	единица	2	2	2
10. Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,84	0,82	0,88
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	11,34	10,88	11,17
плавательными бассейнами	тыс. кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	13,19	12,8	12,77

Экономика округа представлена развитым промышленным производством, сельским хозяйством, строительством, предприятиями торговли и общественного питания, транспорта и связи, жилищно-коммунального хозяйства и другими видами экономической деятельности.

Экономический потенциал Богородского городского округа формирует, в первую очередь, промышленность: производство лекарственных средств,

производство мебели, производство пищевых продуктов, включая напитки, химическое производство, производство одежды, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство прочей неметаллической минеральной продукции, производство бумаги и бумажных изделий, производство электрического оборудования и др.

Ведущие позиции в структуре промышленного производства занимают обрабатывающие производства. Их удельный вес в общем объеме отгружаемой промышленной продукции составляет 93,8%, в них занято 79,6% от общей численности работающих в промышленных производствах. Доля организаций, обеспечивающих электрической энергией, газом и паром, в общем объеме отгружаемой промышленной продукции составляет 5,4%, в них занято 17,4% от общей численности работающих в промышленных производствах. Доля организаций, занимающихся водоснабжением, водоотведением, организацией сбора и утилизации отходов, деятельностью по ликвидации загрязнений, в общем объеме отгружаемой промышленной продукции составляет 0,7%, в них занято 3% от общей численности работающих в промышленных производствах.

Лидерами по объему отгруженных товаров стали такие предприятия, как АО «АКРИХИН», АО «Завод «Энергокабель», ООО «Живые диваны», ООО «МПЗ Богородский», ООО «Ногинский комбинат строительных изделий» и др.

В структуре обрабатывающих производств основным видом деятельности является «Производство пищевых продуктов» – 19,4% всей отгружаемой продукции обрабатывающих производств округа, «Производство химических веществ и химических продуктов» – 19,0%, «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки» - 6,8%, «Производство одежды» - 6,7%, «Производство резиновых и пластмассовых изделий» – 6,2%, «Производство прочей неметаллической минеральной продукции» – 5,6%, «Производство электрического оборудования» - 3,6% и др.

В 2019 году организациями всех форм собственности Богородского городского округа в целом по всем видам экономической деятельности инвестировано в основной капитал более 19 млрд рублей, что на 45,3 % меньше значения 2018 года. Иностранные инвестиции составили 17,4% от общего объема инвестиций округа.

Наибольший объем инвестиций в основной капитал среди предприятий Богородского городского округа освоен ООО «Облтранстерминал», филиалом ООО «Хенкель Рус», ОАО «Хлебпром», ООО «ПСК «Атлант-Парк», ООО «ХФК «Акрихин», ООО «Соудал Инвестментс», ООО «Компания Оранта+».

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	к 2017 году	к 2018 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	12986	12924	13283	102,29%	102,78%
	Юридических лиц в том числе:	6097	5599	5651	92,68%	100,93%
	вновь созданных	502	427	473	94,22%	110,77%
	прекративших деятельность	873	972	424	48,57%	43,62%
	Индивидуальных предпринимателей	6808	7221	7442	109,31%	103,06%
	Личных подсобных хозяйств	81	104	190	234,57%	182,69%
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	260	260	273	105,00%	105,00%
	Раздел А Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4	4	4	100,00%	100,00%
	Раздел С Обрабатывающие производства	51	54	59	115,69%	109,26%
	Раздел D Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	6	6	7	116,67%	116,67%
	Раздел E Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3	3	4	133,33%	133,33%
	Раздел F Строительство	4	4	4	100,00%	100,00%

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год		
					к 2017 году	к 2018 году
	Раздел G Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	24	22	26	108,33%	118,18%
	Раздел H Транспортировка и хранение	15	16	17	113,33%	106,25%
	Раздел I Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9	10	9	100,00%	90,00%
	Раздел J Деятельность в области информации и связи	6	6	3	50,00%	50,00%
	Раздел L Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9	8	4	44,44%	50,00%
	Раздел M Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5	5	4	80,00%	80,00%
	Раздел N Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	0	3	3	-	100,00%
	Раздел P Образование	96	92	94	97,92%	102,17%
	Раздел Q Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5	7	11	220,00%	157,14%
	Раздел R Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	19	18	22	115,79%	122,22%
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	8360	8737	8906	106,53%	101,93%
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого	22811	27100	27552	120,78%	101,67%

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год		
					к 2017 году	к 2018 году
	бизнеса, человек					

1.4. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
1	Объем поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет Богородского городского округа, в млн руб.	3 355,29	3 580,46	3 751,91	111,82	104,79
2	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	42,93	55,01	56,24	131,00	102,24
3	Обрабатывающие производства	584,93	625,60	664,18	113,55	106,17
4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	71,78	76,52	63,96	89,11	83,59
5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	27,83	31,53	38,25	137,44	121,31
6	Строительство	83,73	114,92	161,86	193,31	140,85
7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	546,54	581,06	673,82	123,29	115,96
8	Транспортировка и хранение	206,93	225,20	240,21	116,08	106,67
9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	49,91	54,43	54,50	109,20	100,13
10	Деятельность в области информации и связи	67,53	59,94	64,24	95,13	107,17
11	Деятельность финансовая и страховая	66,67	82,79	114,50	171,74	138,30

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	335,74	358,54	389,70	116,07	108,69
13	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	108,01	121,70	116,70	108,05	95,89
14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	53,52	55,64	67,25	125,65	120,87
15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	177,77	193,15	172,99	97,31	89,56
16	Образование	159,7	170,55	122,27	76,56	71,69
17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	121,71	122,65	128,10	105,25	104,44
18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	36,75	38,73	32,63	88,79	84,25
19	Предоставление прочих видов услуг	20,1	23,79	18,16	90,35	76,33

1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	Динамика 2020 год к, %	
					2018 год	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам экономической деятельности, млрд. руб.	247 224,96	227 555,87	269 032,31	108,8	118,2
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	328,9	343,2	361,9	110,0	105,4

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	Динамика 2020 год к, %	
					2018 год	2019 год
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	67 542	69 198,1	69 399,1	102,7	100,3
4.	Индекс потребительских цен, %	104,1	104,7	103,5	99,4	98,8

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа

2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В Богородском городском округе Московской области по состоянию на 01.07.2020 года 1685 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 76 домов – в управлении товарищества собственников жилья, товарищества собственников недвижимости.

На конец 2018 года количество действующих УК в Богородском городском округе Московской области составило 33 ед.

На конец 2019 года на территории действовали 26 УК.

По состоянию на 01 июля 2020 года на рынке функционируют 23 УК.

Динамика представлена на рисунке 1:

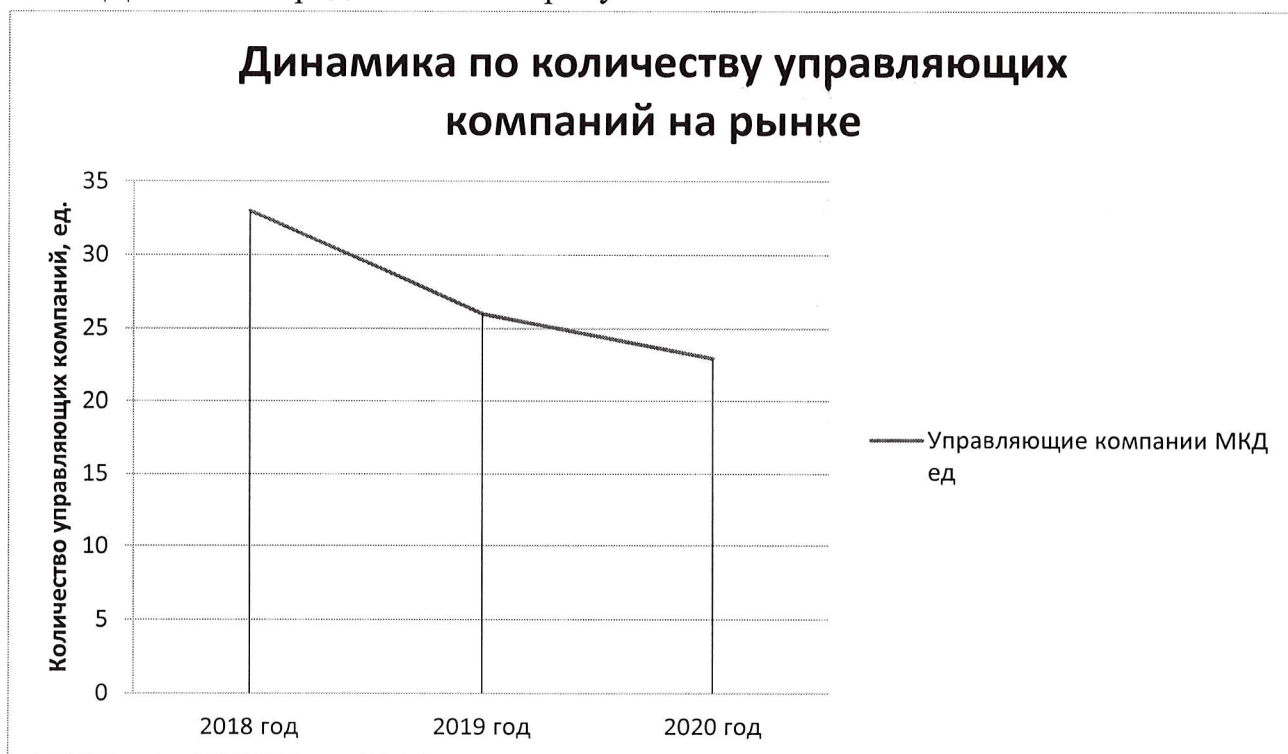


Рисунок 1 – динамика по количеству управляющих компаний на рынке

С одной стороны, следствием снижения количества УК на рынке является увеличение среднего значения имеющегося жилфонда на управляющую компанию, с другой – необходимо учитывать фактор качества оказываемых услуг.

Если управляющим компаниям для сохранения своих позиций на рынке необходимо постоянно улучшать качество оказываемых услуг, текущую ситуацию на рынке можно характеризовать как следствие здоровой конкуренции.

Данные по качественной динамике управляющих компаний (УК, имеющие рейтинг «как минимум 3 звезды») можно увидеть на рисунке 2:

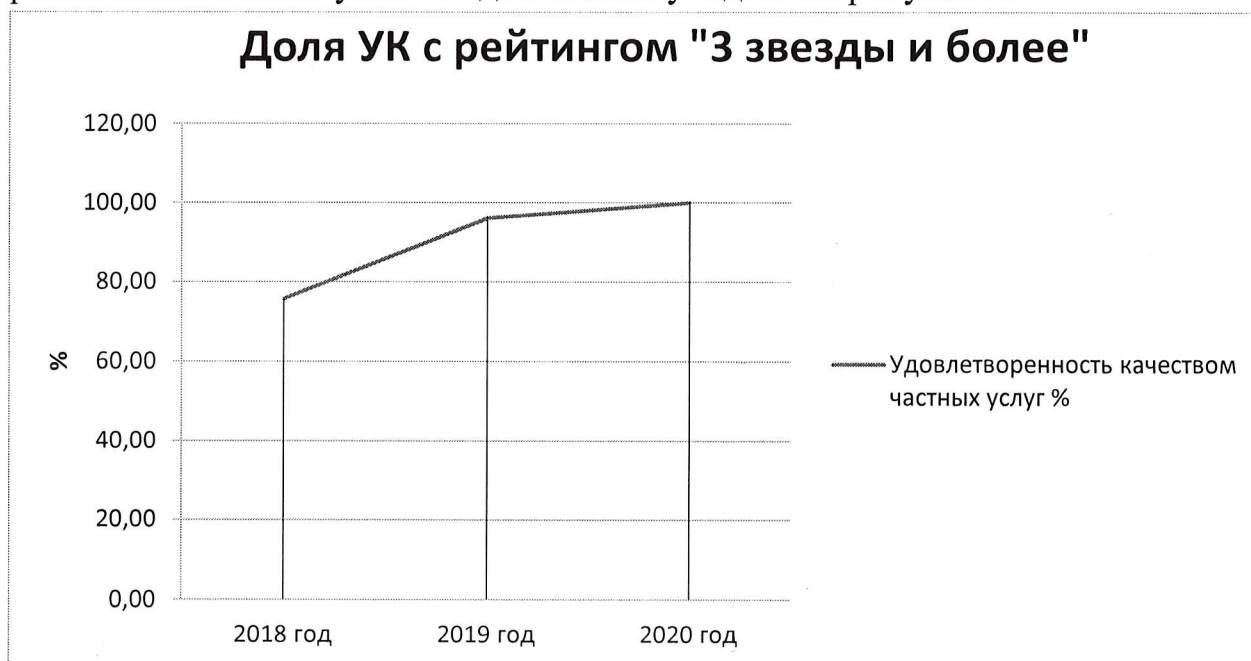


Рисунок 2 – динамика по УК, имеющим рейтинг «как минимум 3 звезды»

Если мы сопоставим рисунки 1 и 2, то увидим четкую корреляцию между снижением количества участников на рынке и увеличением качества оказываемых услуг населению, что является главным индикатором развития рынка и является следствием эффективной конкурентной среды на рынке.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 89,01%.

Управление жилищным фондом осуществляется 23 управляющими компаниями: ООО «УК «Бисерово-Сервис», ООО «УК Богородская, ООО «Веста», ООО «Ресурсы», ООО «ЮИТ-Сервис», ООО «Турион», ООО «Экосервис», ООО «УК «Горизонт», ООО «УК «Комфорт», ООО «УК Евростандарт», ООО «УК Полет», ООО «УК Уютное Заречье», ООО «Наш дом», ООО «Зеленый двор», ООО «Мастер-Дом», ООО «УК Дом-Сервис», МУП «УМКДБО», ООО «Жилфонд», ООО «Жилсервис», ООО «Наш город», ООО

«УК «Приоритет БГО», ООО «Уютный дом», ООО «Новое Бисерово».

Единственный респондент-субъект предпринимательской деятельности рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме обозначил уровень конкурентной борьбы как минимальный.

Единственный респондент испытывает сложности ведения деятельности в связи с высоким уровнем налогов.

Оценку рынка дали 80 респондентов – потребителей услуг.

Сравним ответы с результатами мониторинга за 2018 и 2019 годы.

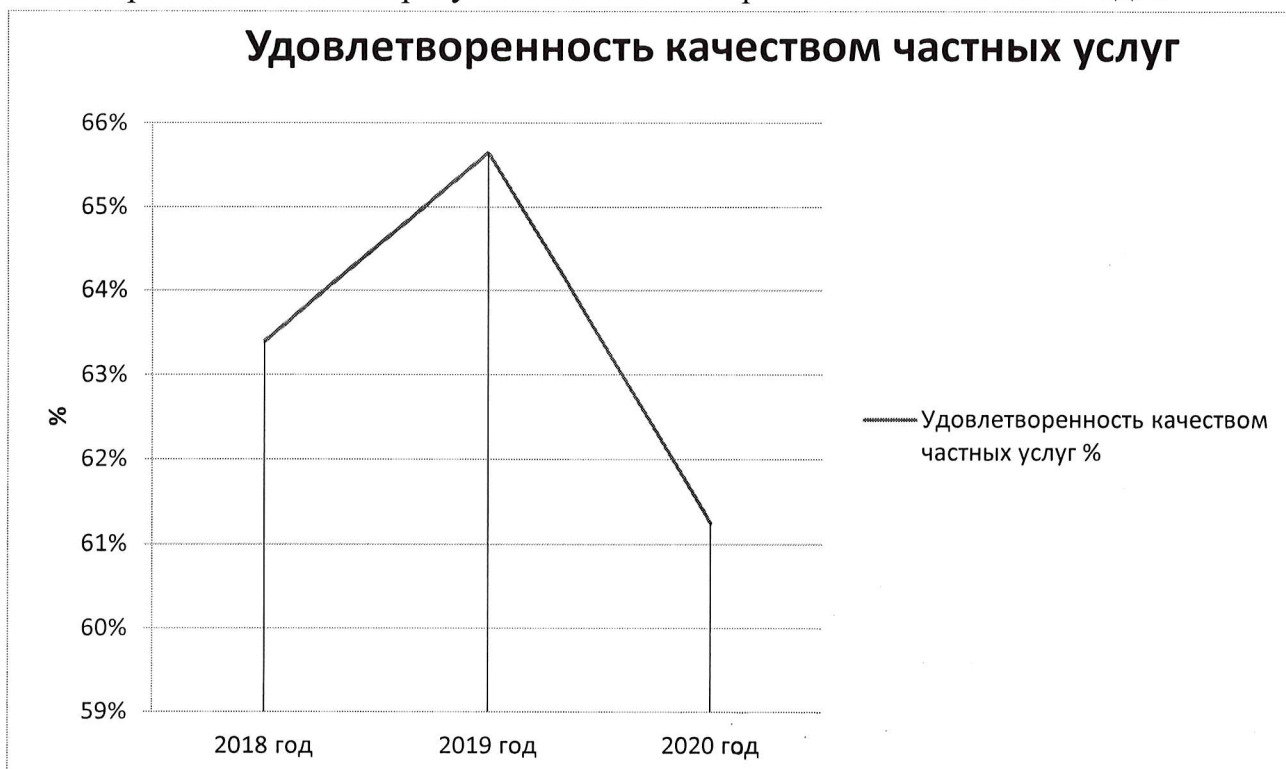


Рисунок 3 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг УК снизилась на 4%, что является следствием смены части управляющих компаний в МКД за последний период ввиду передачи жилфонда из организаций с низким рейтингом в действующие на рынке УК. При стабильной ситуации на рынке в следующем году, оценка качества услуг должна быть более 66%.

Удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора удовлетворены 63,7% респондентов (в 2019 году, по данным оценкам был зафиксирован уровень удовлетворенности менее 50%).

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании

должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Большой износ мест общего пользования в МКД и систем внутренних коммуникаций в домах "старой" постройки так же негативно сказывается на качестве управления.

Положительным моментом можно отметить изменение законодательства в 2019 году, направленного на возможность ОМСУ определять и закреплять многоквартирные дома, в которых способ управления не определен или выбранный способ не реализуется, за управляющей организации до выбора собственниками помещений в многоквартирном доме способа управления многоквартирным домом или до заключения договора управления многоквартирным домом с управляющей организацией, определенной собственниками помещений в многоквартирном доме или по результатам открытого конкурса для бесперебойного обеспечения жителей коммунальными услугами и недопущения возникновения угрозы для жизни и здоровья людей.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственным унитарным предприятием, муниципальным унитарным предприятием и муниципальным бюджетным учреждением;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УК.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018, 2019 и 2020 годах, по мнению опрошенных предпринимателей, являются высокие налоги (75%), нестабильность российского законодательства (12,5%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти

(12,5%).

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В рамках цифровизации отрасли внедряются проекты по переходу на общие собрания собственников посредством использования системы ЕИАС ЖКХ, также в рамках функционирования данной Электронной системы в 2019 году произошло внедрение единой диспетчерской службы, а также работа с обращениями граждан.

Реализация проекта «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек» направлена на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ, возможность жителей принимать участие в собрании собственников не выходя из дома, а также обсуждать насущные вопросы в чатах данной системы.

По состоянию на июль 2020 года 100% заявок обрабатываются управляющими компаний в системе ЕИАС ЖКХ, 19 компаний интегрированы через Муниципальную диспетчерскую службу.

В рамках поддержки бизнес-сообщества Богородского городского округа в период ограничительных мер также доступна субсидия на дезинфекцию, составляющая для организаций и ИП 15 000 рублей.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За I полугодие 2020 года в Богородском городском округе Московской области благоустроено 9 дворовых территорий, что составляет 4% всех дворов.

В Богородском городском округе Московской области 7 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 5 компаний частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа составляет 13,16%.

Оценку рынка дали 89 респондентов – потребителей услуг.

Уровень удовлетворенности качеством оказанных услуг государственными и частными организациями по итогам опроса составил 60,9%.

Удовлетворенность уровнем цен с 2019 года вырос на 16,6% и составил 62,9%.

В части удобства расположения и возможностью выбора уровень удовлетворенности потребителей составил 62,9%.

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Высокий уровень барьеров по входу на рынок ввиду необходимости закупки соответствующей техники.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

В феврале 2020 года Богородский городской округ стал победителем ежегодного Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях с проектом благоустройства набережной реки Клязьма в г. Ногинске.

В 1 полугодии 2020 года заключены контракты на выполнение ПИР с привлечением организаций частной формы собственности:

- благоустройство набережной реки Клязьма в г. Ногинске;
- благоустройство Богородского бульвара в г. Ногинске;
- благоустройство ул. Советская, сквера Карла Маркса и Мемориала Победы в г. Ногинске.

На территории Богородского городского округа действует муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» на 2020-2024 годы.

В связи со снятием ограничительных мер, связанных с распространением

новой коронавирусной инфекции (COVID-19), до конца 2020 года планируется возобновление работ по благоустройству фонтанной площади в г. Ногинск, начало реализации этапов 1 и 1а по благоустройству левого берега р. Клязьмы от набережной 60-летия Октября до фабрики «MOON» протяженностью 1,9 км, а также устройство ограждения с установкой шлагбаума на Черноголовском пруду г.Ногинска.

В рамках поддержки бизнес-сообщества Богородского городского округа в период ограничительных мер доступны следующие меры поддержки:

1. субсидия на дезинфекцию (для организаций и ИП, являющихся работодателями, составила 15 000 рублей) и 6 500 рублей на каждого работника в мае 2020 года;

2. отсрочка по арендной плате за земельные участки и муниципальное имущество;

3. по Постановлению Правительства РФ 02.04.2020 № 422 льготные кредиты на поддержку занятости - 0% годовых в течение льготного периода, по окончании льготного периода - в размере ставки кредитования, установленной Банком России по программе льготного рефинансирования.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

– создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

– выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Богородского городского округа Московской области образуется ежегодно 80 000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 75% образуемых отходов подвергаются утилизации и 25% подлежит захоронению на полигонах.

В Богородском городском округе Московской области действует 1 полигон твёрдых бытовых отходов ООО «Полигон Тимохово» (далее – ТБО).

Хозяйствующие субъекты Богородского городского округа в сфере сбора и транспортирования отходов, в сфере обработки отходов представлены исключительно в частной форме собственности.

По данным опросов прошлых лет, состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 75%

предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (100%).

Оценку рынку дали 85 респондентов – потребителей услуг.

Сравним ответы с результатами мониторинга за 2018 и 2019 годы.

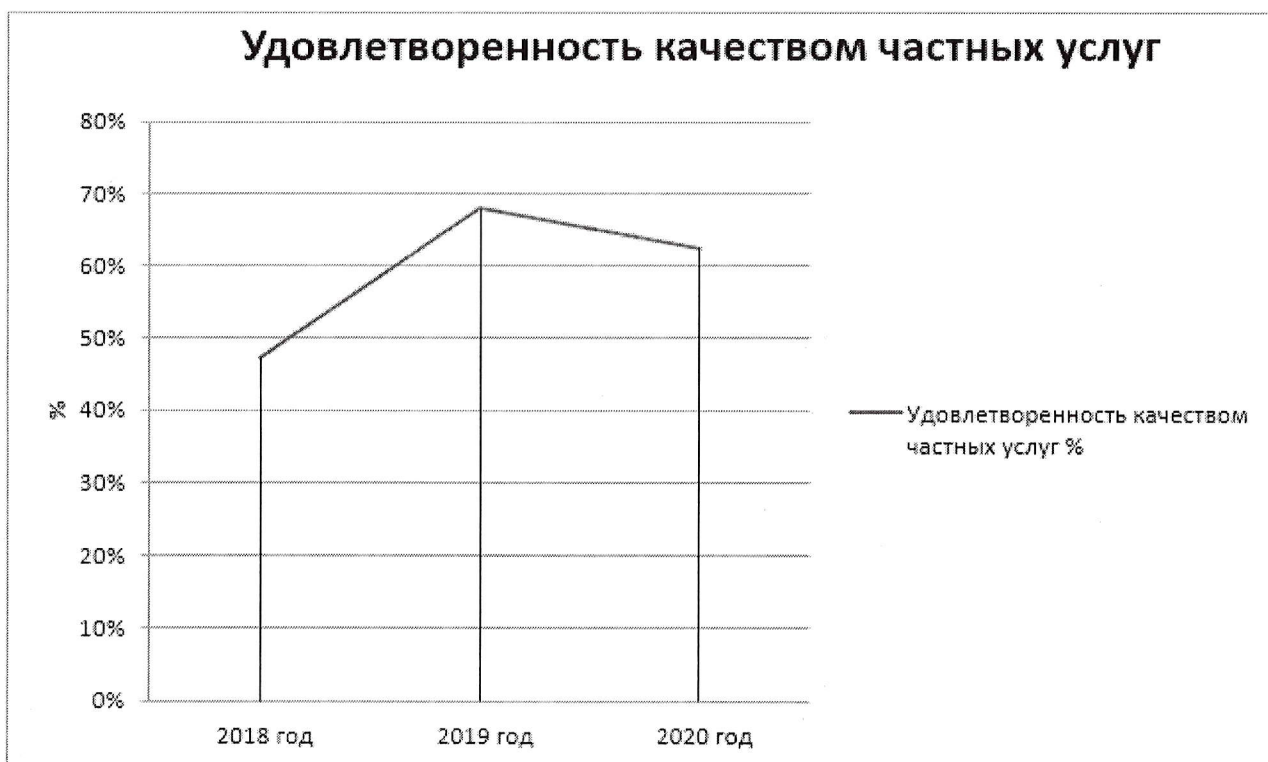


Рисунок 4 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг снизилась на 6%, что является следствием негативного влияния явления несанкционированных свалок на общественное настроение. При принятых мерах по недопущению и минимизации влияния несанкционированных свалок оценка качества услуг в следующем году должна быть 70% или более.

В целом, уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (62%).

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление комплексной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на

формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Богородского городского округа, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение оборота частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций,

занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Богородского городского округа размещено всего 23 кладбища, из них - 18 муниципальных кладбищ, 5 церковных кладбищ, расположенных на общей площади более 163,5 гектаров, в том числе 7 открытых для захоронения, 16 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,1-1,2 гектаров.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию 01.07.2020 г. составляет 93% от общего количества кладбищ.

С 2018 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Богородского городского округа составляет 100% от общего числа, по состоянию на первое полугодие 2020 года рынок составляет 7 организаций.

Единственный респондент-субъект предпринимательской деятельности рынка ритуальных услуг обозначил уровень конкурентной борьбы как умеренный.

Оценку рынку дали 25 респондентов – потребителей услуг.

64% респондентов удовлетворены качеством услуг, 72% удовлетворены удобством расположения, 80% - уровнем цен.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (60% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное.

В настоящее время в Богородском городском округе осуществлены

мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Содействие экстенсивному развитию организаций частной формы собственности на рынке оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть Богородского городского округа на 01.01.2020 насчитывает 50 маршрута регулярных перевозок (проходящих по территории Богородского городского округа), из которых 24 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок (6 маршрутов с регулируемым тарифом и 18 маршрутов с нерегулируемым тарифом).

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 34,43 рубля при оплате проезда карточкой ЕТК «Стрелка» и 51 рубль за наличный

расчет.

Средняя стоимость одной поездки на маршруте с нерегулируемым тарифом – 34,43 рубля при оплате проезда карточкой ЕТК «Стрелка» и 36 рублей за наличный расчет.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Богородском городском округе за 2019 год составило 70 автобусов (общее количество автобусов, задействованных на муниципальных маршрутах – 150 единиц).

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

В Богородском городском округе транспортным обслуживанием населения осуществляют 3 организации:

- АО «Мострансавто»;
- ООО «БСК-5»;
- ООО «Магистраль».

По состоянию на 01.07.2020 на территории Богородского городского округа действовало 3 перевозчика, из которых 1 негосударственный (немуниципальный) перевозчик (33,3%).

За 2019 год в Богородском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 7 млн. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 2 млн. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 29 %.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (62%) удовлетворены качеством услуг на рынке. 95% потребителей удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора и уровнем цен. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (57%), стоимость услуги (54%), состояние транспортного средства (50%) и качество работы водителей (40%).

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров

автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа является сама значимость общественного транспорта с социальной точки зрения, что является с одной стороны катализатором развития рынка, а с другой воздвигает высокие административные барьеры перед действующими и потенциальными участниками рынка.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;
- укрупненные лоты в рамках проводимых закупок по обслуживанию муниципальных маршрутов, для участия в которых необходимы значительные основные средства.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 26.12.2019 № 4264, в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, строгое соблюдение расписания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Богородского городского округа.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2019 года доля домохозяйств в Богородском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 93% (1776 домохозяйств).

134 домохозяйства не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования.

На территории Богородского городского округа все хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги по предоставлению широкополосного доступа в интернет, представлены исключительно в частной форме собственности.

По состоянию на 2019 почти половина опрошенных предпринимателей (45%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Удовлетворенность потребителей качеством услуг на рынке за последний год увеличилась на 9,75% и составила 63,15% по итогам мониторинга 2020 года. Аналогичный прирост по характеристике уровня цен на рынке.

100% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (70% респондентов), вне зависимости от места проживания.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. Несмотря на льготы, введенные в том числе по причине минимизации ущерба бизнес-сообществу в рамках действующего режима повышенной готовности, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с

необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (21,77 человека против 22,16 человека).

В Богородском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2020-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 12.12.2019 № 4069.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и

технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.7 Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Согласование всей застройки в Богородском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры введена в эксплуатацию пристройка к школе №18 (г. Ногинск, ул. Новая, д. 1), начальные классы школы №2 им. Короленко В.Г. переведены в отдельный корпус (г. Ногинск, ул. Рабочая, д. 28), введен в эксплуатацию 1 детский сад, (г. Ногинск, ул. Дмитрия Михайлова, ЖК «Полет»), в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу до 2022 года 5 детских садов и 6 школ, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в Богородском городском округе Московской области в 2019 году составил 140 093 квадратных метров, в том числе 65 735 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

Задачами на 2020 год запланировано строительство многоквартирного жилья и индивидуальных жилых домов в объеме 132 200 квадратных метров, из них 63 910 квадратных метров – индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности

завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

По состоянию на 30.06.2020 на рынке действуют только субъекты частной формы собственности в количестве 19 ед.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Богородского городского округа Московской области по состоянию на 30.06.2020 составил 8 840 квадратных метров или 23,5% от общего объема ввода жилья.

Населением Богородского городского округа за счет собственных и заемных средств в первом полугодии 2020 года построено 28 700 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 76,5 % от общего объема ввода жилья.

Согласно данным опроса, проведенного на сайте noginsk-invest.ru, потребители следующим образом оценили состояние рынка организаций жилищного строительства:

- удовлетворены качеством оказываемых услуг/работ – 64,3% (46% -2019г);
- удовлетворены удобством расположения – 71,14% (62% - 2019г);
- удовлетворены уровнем цен на рынке – 71,14% (29,2% - 2019г);
- удовлетворены возможностью выбора среди конкурентов – 71,14% (45,1% - 2019г).

Объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья (в более раннем периоде), позволили Богородскому городскому округу решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Богородском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ будут реализовываться мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления,

комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Богородского городского округа действуют 4 договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 1344 тыс. квадратных метров аварийного жилищного фонда.

К настоящему времени расселено 2380,9 квадратных метров аварийного жилищного фонда.

В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми построено и введено в эксплуатацию 28703,9 квадратных метров.

В рамках интеграции нового участника на рынок, ключевыми административными и экономическими барьерами можно отметить:

- олигополическая конъюнктура рынка;
- сложность доступа к земельным участкам и лицензиям;
- характер проводимых работ подразумевает наличие серьезного объема основных средств.

В 2018 году Богородский городской округ приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Богородским городским округом Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для Богородского городского округа, значения показателей и обоснование их расчета.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Богородского городского округа, устранение административных

барьеров;

– недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.8 Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схемы, согласованной в Главном управлении по информационной политике Московской области и утвержденной постановлением администрации Богородского городского округа.

На территории Богородского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 33 рекламодателя, в том числе 23 – юридических лиц, 7 – индивидуальных предпринимателей и 3 – физических лиц.

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 и 2019 годы, назвали «высоким» и «очень высоким» 100% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 87% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (94%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся применение высокотехнологичных современных рекламные конструкции типа светодиодный экран и конструкций с внутренним подсветом.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с установкой и эксплуатацией незаконных рекламных конструкций.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

– проведение открытых аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

– оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

– актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

2.1.9. Рынок услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Богородском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения Богородского городского округа Московской области за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории Богородского городского округа Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области действует 168 предприятий общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки

при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Богородского городского округа Московской области.

В Богородском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Создание объектов общественного питания, торговли и услуг в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Увеличение обеспеченности населения Богородского городского округа объектами общественного питания за счет строительства предприятий торгового сетевого формата. Наряду с открытием новых предприятий розничной торговли открываются новые объекты по реализации продукции общественного питания.

Для обеспечения услугами общественного питания населения округа в I полугодии 2020 года действовало 168 предприятия общественного питания на 9400 посадочных мест. За I полугодие 2020 открылись новые предприятия общественного питания такие, как ООО «Макдоналдс» г. Ногинск, ИП Кирина А.В. ресторан г. Ногинск, столовая ИП Антоненко Е.М. г. Ногинск-9, кафе ООО «Космос» г. Ногинск, кафе пиццерия ИП Романьков С.В. г. Ногинск, кафе ИП Кизина В.В. г. Ногинск.

Уровень обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями общественного питания по итогам I полугодия 2020 года составляет 43,76 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2020 года введено 107 посадочных мест на объектах общественного питания.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 61% предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (48%), нестабильности российского законодательства (16%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (12%). 24% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на рынке в целом одобряют 63% опрошенных респондентов.

Удовлетворенность потребителей расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 66%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг и уровнем цен организаций

общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 68,7%.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Богородского городского округа Московской области.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

– снижение доли закупаемой у субъектов малого бизнеса продукции ввиду введения ограничительных мер и развивающейся информатизации, в результате чего у значимой части потребителей формируется культура заказов продуктов общественного питания на доставку;

– недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

– проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

– сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство».

Основное мероприятие 2 Подпрограммы IV - развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Богородского городского округа услугами общественного питания.

В рамках поддержки бизнес-сообщества Богородского городского округа в период ограничительных мер доступны следующие меры поддержки:

1. субсидия на дезинфекцию (для организаций и ИП, являющихся работодателями, составила 15 000 рублей) и 6 500 рублей на каждого работника в мае 2020 года,

2. отсрочка по арендной плате за земельные участки и муниципальное имущество,

3. по Постановлению Правительства РФ 02.04.2020 № 422 льготные кредиты на поддержку занятости - 0% годовых в течение льготного периода, по окончании льготного периода - в размере ставки кредитования, установленной Банком России по программе льготного рефинансирования.

Главные перспективы рынка:

- увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории Богородского городского округа Московской области.

2.1.10 Рынок услуг туризма и отдыха

Богородский городской округ обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 306,7 га. и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Богородском городском округе с населением более 210000 человек туристский поток в 2019 году составил 463430 человек, в 2018 году составил 345680 человек, в 2017 году - 337040 человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Богородского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году составил 454140 человек (в 2016 году – 436156 человек, в 2017 году – 445057 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В Богородском городском округе насчитывается более 120 объектов культурного наследия, из которых более 22 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 9 усадеб и более 90 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится более 20 пляжей, 4 национальных парка, 14 памятников природы, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Богородского городского округа достигло 21 единицы.

Туристский комплекс Богородского городского округа по состоянию на 30.06.2020 составляет 9 коллективных средств размещения (далее – КСР) в 2019 году – 9 КСР. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2019 году составило 254 338 человек (2018 год - 249351 человек).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого

уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Богородского городского округа, активно проходят процедуру классификации.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Богородского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в культурно-познавательный что составляет более 35 % от общего потока.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Богородского городского округа в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 9 коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа, имеют классификацию – 3, «4*», 2, «без звезд». Номерной фонд классифицированных КСР составляет 785 номеров, койко-мест 1848.

В Богородском городском округе Московской области действуют 25 туристических фирм, из них 25 турагентов.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами (100%) как напряженное (высокая или очень высокая конкуренция).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (54%), нестабильность российского законодательства (18%), а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий (9%).

Об отсутствии ограничений для ведения бизнеса заявили 19% респондентов.

Действия органов власти на рынке одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 56 респондентов-жителей Богородского городского округа. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 69,6% пользователей удовлетворены возможностью выбора организаций в этой сфере.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 75% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит завышенным около трети (30,3%) пользователей.

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости округа, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Богородском городском округе осуществляются в сферах:

- развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и выездного туризма на территории Богородского городского округа;
- продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Богородского городского округа, на туристских рынках;
- развитие туристской инфраструктуры.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Администрацией Богородского городского округа осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов:

1) создания гостиничных комплексов, выраженная в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов;

2) предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии;

Целью предоставления Субсидий является возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям недополученных доходов и (или) финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии в Богородском городском округе.

3) субсидирование инвестиционных проектов создания гостиничных комплексов, предусматривающей компенсацию части затрат на уплату процентной

ставки по банковскому кредиту в размере 7,75% (ограничения Бюджетного кодекса). Указанная мера поддержки будет распространяться на инвестиционные проекты, реализация которых начата с 01.01.2018, и при инвестиционных вложениях в проект в размере не менее 500 млн. руб.

Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории Богородского городского округа - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории Богородского городского округа, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Богородский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

С точки зрения перспектив рынка, округ имеет высокий социально-экономический потенциал, который, тем не менее, реализуется односторонне. Динамично реализуя производственную составляющую экономики, не в полной мере уделяется внимание проектам комфортной городской среды, имеющим высокий потенциал развития. Вместе с тем округ имеет такие сильные стороны, как:

- историческое наследие династии Морозовых (памятники архитектуры – индустриальный модерн);
- масштабные парковые пространства, тяготеющие к центральной части города;
- привлекательные водные объекты (Черноголовский пруд, р. Клязьма), непосредственно расположенные в районе Троицкой слободы;
- частные инвесторы, уже реализующие проекты восстановления памятников архитектуры (реконструкция дома Морозовых).

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Богородском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Богородского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Богородского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

Все это позволяет сделать вывод о целесообразности развития туристического бизнеса на территории округа - создание качественной туристической инфраструктуры, которая не только увеличит доход от туризма в регионе, но также привлечет новые инвестиции, как внутренние, так и иностранные.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) ИП	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки, руб.	Срок оказания поддержки
ООО «Барель»	5031109007	Финансовая	Субсидия	746 764	31.12.2019
АО «Купавинское ППЖТ»	5031107592	Финансовая	Субсидия	776 823	31.12.2019
АО «Регупекс»	5031001910	Финансовая	Субсидия	948 870	31.12.2019
ООО «Строй монтаж - Глуховский текстиль»	5031044617	Финансовая	Субсидия	300 000	31.12.2019
АО «Эталон»	5031008224	Финансовая	Субсидия	305 888	31.12.2019
ИП Рязанова Елена Сергеевна	503113521733	Финансовая	Субсидия	454 580	31.12.2019
ИП Яременко Алексей Сергеевич	503113578306	Финансовая	Субсидия	467 075	31.12.2019

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области проводился опрос мнения потребителей, а также опрос субъектов предпринимательской деятельности по оценке состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Богородского городского округа.

Опрос проводился путем анонимного голосования со 02.04 по 01.07.2020. Анкеты были размещены в электронном виде на Бизнес-портале Богородского городского округа. Уведомление о проведении опроса, а также ссылка для возможности голосования была направлена в предприятия Богородского городского округа, общественные организации и размещена на официальном сайте органов местного самоуправления Богородского городского округа.

В ежегодном опросе приняло участие 253 респондента, из них:

- по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Богородского городского округа - 149 респондентов;
- по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа - 104 респондента.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции

3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе

Социальный статус	Количество опрошенных
1. Работаю	144
2. Безработный	2
3. Учащийся, студент	3
4. Домохозяйка (домохозяин)	0
5. Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	0
6. Самозанятый	0
7. Другое	0
ИТОГО	149

3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загруженность	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загруженность	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загруженность
Услуги дошкольных учреждений	38	2	109	30	10	109	39	1	109
Услуги общего образования	83	1	65	80	4	65	82	2	65
Услуги среднего профессионального образования	40	19	90	40	19	90	40	19	90
Услуги дополнительного образования детей	49	26	74	50	25	74	50	25	74
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	0	148	1	0	148	1	0	148
Услуги детского отдыха и оздоровления	18	7	124	18	7	124	20	5	124
Социальные услуги	21	7	121	22	6	121	21	7	121
Медицинские услуги	94	32	23	80	46	23	90	36	23
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами	89	41	19	79	51	19	130	0	19

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Ритуальные услуги	16	9	124	20	5	124	15	10	124
Услуги по ремонту автотранспортных средств	29	13	107	31	11	107	27	15	107
Услуги организаций розничной торговли	88	42	19	85	45	19	89	41	19
Услуги организаций общественного питания	68	31	50	65	34	50	66	33	50
Услуги организаций бытового обслуживания	47	26	76	45	28	76	46	27	76
Услуги организаций теплоснабжения	59	24	66	53	30	66	52	31	66
Услуги организаций электроснабжения	53	33	63	58	28	63	58	28	63
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	54	31	64	52	33	64	52	33	64
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	49	31	69	51	29	69	51	29	69

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загрудняюсь ответить
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	54	35	60	56	33	60	56	33	60
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	68	40	41	103	5	41	103	5	41
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	5	131	13	5	131	13	5	131
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	61	36	52	66	31	52	66	31	52
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	19	7	123	18	8	123	17	9	123

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	72	42	35	79	35	35	80	34	35
Услуги жилищного строительства	9	5	135	10	4	135	10	4	135
Производство кирпича	2	0	147	2	0	147	2	0	147
Производство бетона	2	1	146	3	0	146	3	0	146
Кадастровые и землеустроительные работы	0	0	149	0	0	149	0	0	149
Услуги организаций, по производству семян	2	0	147	2	0	147	2	0	147
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	53	25	71	52	26	71	52	26	71
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	34	15	100	33	16	100	33	16	100

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг		Удовлетворенность уровнем цен				Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Загрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загрудняюсь ответить
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0	0	0	0	0	149	0	0	149
Услуги организаций туризма и отдыха	42	14	39	17	39	93	17	17	93
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	80	19	65	34	65	50	34	34	50

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа

Оценка уровня конкурентной борьбы	Очень высокая конкуренция	37
	Высокая конкуренция	31
	Умеренная конкуренция	34
	Слабая конкуренция	0
	Отсутствует	1
	Затрудняюсь ответить	1
Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти	Удовлетворен	48
	Скорее удовлетворен	49
	Скорее не удовлетворен	0
	Не удовлетворен	6
	Затрудняюсь ответить	1

Наименование рынка	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность в российском законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Дошкольное образование детей (детские сады)	1	0	0	0	0	0	1	1
Общее образование (школы)	1	0	0	0	0	0	1	16
Среднее профессиональное образование	0	0	0	0	0	0	0	0
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	0	0	0	0	6	0	0	3
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	0	0	0	0	0	0	0	0
Детский отдых и оздоровление	0	0	0	0	0	0	0	0
Социальные услуги	0	2	0	2	5	5	0	0
Медицинские услуги		2		2	2			
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	0	0	0	0	0	0	0	0
Ритуальные услуги	0	1	0	1	1	0	0	0

Наименование рынка	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Ремонт автотранспортных средств	0	0	0	0	1	0	0	0
Розничная торговля	0	5	0	4	21	0	0	3
Общественное питание	0	4	0	3	12	0	0	6
Бытовое обслуживание	0	2	0	2	5	0	0	3
Теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0	0	1	0	0	0	0
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0	0	0	0	0	0	0
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0	0	0	0	0	0	0

Наименование рынка	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность в российском законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0	0	0	1	0	0	0
Выполнение работ по благоустройству городской среды	0	0	0	0	0	0	0	0
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	0	0	0	0	0	0
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	0	0	0	0	0	0

Наименование рынка	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность в российском законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	0	0	0	0	0	0	0	0
Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0	0	0	0	0	0	0	0
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0	0	0	0	0	0	0
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0	0	0	0	0	0	1

Наименование рынка	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность в российском законодательстве, регулирующем деятельность предприятия	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Производство кирпича	0	0	0	0	0	0	0	0
Производство бетона	0	0	0	0	0	0	0	0
Кадастровые и землеустроительные работы	0	0	0	0	0	0	0	0
Племенное животноводство	0	0	0	0	0	0	0	0
Семеноводство	0	0	0	0	0	0	0	0
Переработка водных биоресурсов	0	0	0	0	0	0	0	0
Товарная аквакультура	0	0	0	0	0	0	0	0
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0	0	0	0	0	0	0
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0	0	0	0	0	0	0
Наружная реклама	0	0	0	0	0	0	0	1
Туризм и отдых	0	2	0	1	6	0	0	2
Инновационная продукция	0	2	0	2	3	0	0	0

Наименование рынка	Сложность получения земельных участков	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Цифровизация государственных услуг	0	0	0	0	0	0	0	0
Несырьевой и неэнергетический экспорт	0	0	0	0	0	0	0	0
Другое	1	0	1	0	0	0	0	0

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Дошкольное образование детей	2
2	Общее образование	17
4	Дополнительное образование детей	9
7	Социальные услуги	5
8	Медицинские услуги	2
10	Ритуальные услуги	1
11	Ремонт автотранспортных средств	1
12	Розничная торговля	24
13	Общественное питание	19
14	Бытовое обслуживание	8
15	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	1
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1
27	Строительство объектов капитального строительства	1
37	Наружная реклама	1
38	Туризм и отдых	8
39	Инновационная продукция	3
42	Другое	1
43	ИТОГО (сумма строк 1-42)	104

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в Богородском городском округе, а также информирования заинтересованных лиц о выполнении требований Стандарта, информация размещается на официальном сайте органов местного самоуправления Богородского городского округа в сети Интернет.

В рамках заключенного трехстороннего соглашения №55 от 17.08.2017 между Союзом «Торгово-промышленная палата Московской области», администрацией Ногинского муниципального района, Союзом «Ногинская Торгово-промышленная палата» о взаимодействии в сфере развития предпринимательства и создания благоприятного инвестиционного климата на территории Ногинского муниципального района сотрудничество сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;
2. поддержки предпринимательства, укрепления и развития межрегионального и международного сотрудничества с использованием инвестиционных возможностей района;
3. создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, в том числе с использованием возможностей МФЦ и коворкинг-центров;
4. реализации мероприятий, предусмотренных муниципальными программами, направленных на развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности;
5. проведения оценки регулирующего воздействия в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Богородского городского округа.

В рамках заключенного трехстороннего соглашения №1 от 13.01.2017 между администрацией Ногинского муниципального района, Координационным Советом

отраслевых профсоюзов Ногинского муниципального района, ГОР «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района» взаимодействие сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;
2. заработной платы, доходов, социальной защищенности, в целях повышения производительности труда, повышения заработной платы и устойчивого развития производственной деятельности организаций Богородского городского округа;
3. содействия занятости и кадровому обеспечению организаций, в целях развития трудовых ресурсов и занятости населения, в том числе отдельных категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите; привлечения иностранной рабочей силы;
4. охраны труда и экологической безопасности;
5. социальной и правовой защиты молодежи, укрепления семьи, заботы о материнстве и детстве;
6. обеспечения социального партнерства и совершенствования правовой базы коллективно-договорного регулирования в сфере труда.

В соответствии с заключенным соглашением о сотрудничестве между Московским областным союзом промышленников и предпринимателей (Региональным объединением работодателей) и администрацией Богородского городского округа от 19.12.2019 оказывается содействие созданию благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности и укреплению экономического и финансового положения Богородского округа.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

Имущественная поддержка для предпринимателей оказывается в форме предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства помещений, находящихся в муниципальной собственности (в соответствии с Перечнем муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления в аренду на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, утвержденного Решением Совета депутатов Богородского городского округа Московской области № 246 от 30.07.2019). Для социально-ориентированных предпринимателей установлен понижающий коэффициент к базовой ставке арендной платы за муниципальные помещения в размере 0,5. По итогам 2019 года понижающий коэффициент к ставке арендной платы установлен 2 организациям малого бизнеса.

В рамках информационной поддержки на официальном сайте органов местного самоуправления администрации Богородского городского округа ведется раздел «Информация для предпринимателя», где отражается актуальная информация:

- о проводимых муниципальных, областных, всероссийских мероприятиях для малого бизнеса;
- информация о государственных и муниципальных программах по субсидированию бизнеса;
- о ресурсах поддержки предпринимательства;
- о государственном и муниципальном имуществе, предоставляемом на льготных условиях в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства;
- оперативный календарь новостей и т.д.

Действует Бизнес-портал для предпринимателей и потенциальных инвесторов (далее – портал). На портале размещена информация для предпринимателей и инвесторов: интерактивная карта с действующими производствами и индустриальными парками, свободные земельные участки для сдачи в аренду, технологические коммуникации, действующие индустриальные парки, перечень организаций, ведущих деятельность на территории Богородского городского округа, а также актуальные меры поддержки для бизнес сообщества.

Ежегодно в рамках реализации мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы планируется проведение конкурсных процедур по предоставлению субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства. К концу 2024 года планируется увеличить размер выделяемых бюджетных средств для проведения конкурса по предоставлению субсидий до 7 млн руб. Мероприятия финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства реализуются через проведение конкурсов по предоставлению субсидий за счет средств бюджета на компенсацию затрат на приобретение оборудования, на компенсацию затрат предпринимателям, осуществляющим деятельность в социальной сфере. В бюджете Богородского городского округа для этих целей на 2020 год выделяется 5 млн руб.

Для оказания организационных, консультационных, правовых и иных услуг малому бизнесу, в том числе помощи в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников на территории района действуют организации, входящие в состав инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства района:

- территориальное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района»;
- автономная некоммерческая организация «Профессионал-центр»;
- некоммерческое образовательное учреждение «Профцентр»;
- Союз «Ногинская торгово-промышленная палата»;
- АНО ДПО «Богородский политехнический институт».

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2019 (базовое значение)	2020 (план)	2 квартал 2020 (факт)
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	88,46	92,65	88,46
	1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	78,78	101,1	100
	1.3. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения	процентов	60	57,2	26,6
	1.4. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения	процентов	3	3	1,05

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2019 (базовое значение)	2020 (план)	2 квартал 2020 (факт)
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	71,43	75	13.16
	2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	125	120	100
	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	70,05	80	67.9
	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100
4. Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	105	100
	4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	101,086	101	100

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2019 (базовое значение)	2020 (план)	2 квартал 2020 (факт)
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	33,3
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100
	6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	145,9	200	100
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
	7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	108,7	108	100
8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2019 (базовое значение)	2020 (план)	2 квартал 2020 (факт)
	8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процентов	0	0	0
	8.3 Увеличение числа организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	единиц	33	36	35
10. Рынок услуг общественного питания. (дополнительный)	10.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	44,5	44,6	43,7
12. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	12.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс чел	463,43	472,68	73,59

Раздел 6. Задачи на среднесрочный период

Основной задачей администрации Богородского городского округа для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей Богородского городского округа.

Планируемые действия для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

- проведение постоянного мониторинга состояния конкурентной среды, а также удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- оказание мер поддержки предпринимателям и инвесторам;
- вовлечение предпринимательского сообщества в процедуру оценки регулирующего воздействия с целью выработки правового регулирования, учитывающего интересы предпринимательского сообщества, и исключения избыточных обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности еще на этапе утверждения муниципального нормативного правового акта;
- проведение встреч с бизнесом по интересующим вопросам и проблемам, возникшим в ходе ведения предпринимательской деятельности;
- вовлечение жителей в деятельность по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа.