

заседания рабочей группы по развитию  
конкуренции в Богородском городском округе

Присутствовали:

Федоров А.В.                    председатель рабочей группы,  
    заместитель главы администрации  
    Богородского городского округа

Члены рабочей группы:

Щаулин А.А., Лapidус Г.Л., Плиско Е.Н., Шуть  
А.А., Шойко О.М., Тимошин А.В., Красотова  
Э.Х., Сафронова И.А., Сакалов М.А., Волчков  
О.М., Парфенов В.В., Козина М.В.

секретарь рабочей группы:

Ефремова Ю.М.

#### Повестка дня

1. Об утверждении информационного доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области за 2021 год.
2. Об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2021 году.
3. О состоянии конкурентной среды на рынках Богородского городского округа в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

**Слушали:**

1. Заместителя главы администрации Богородского городского округа Федоров А.В.:
  - о состоянии конкурентной среды на территории Богородского городского округа;
  - о проведении мониторинга и анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа;

- о деятельности органов местного самоуправления по развитию конкуренции на территории Богородского городского округа;
  - о взаимодействии с общественностью и поддержка предпринимателей;
  - о практиках, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Богородском городском округе;
  - о задачах на среднесрочный период.
2. Начальника управления социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Красотову Э.Х. об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2021 году.
  3. Начальника управления социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Красотову Э.Х. о необходимости актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции с проведением анализа состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

**Решили:**

1. Утвердить информационный доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области за 2021 год в соответствии с приложением. Управлению социально-экономического развития разместить доклад на бизнес-портале Богородского городского округа в срок до 31.01.2022.
2. Принять к сведению информацию об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2021 году.
3. Управлению социально-экономического развития администрации Богородского городского округа организовать работу по актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») с проведением анализа состояния конкурентной среды в срок до 31.03.2022.

Председатель рабочей группы



А.В. Федоров

Протокол вела



Ю.М. Ефремова



## ДОКЛАД

О состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров,  
работ и услуг Богородского городского округа  
Московской области по итогам 2021 года

Утвержден рабочей группой по развитию конкуренции в Богородском городском округе (Протокол от 31.01.2022 № 1)

# Оглавление

## Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.

|  |    |
|--|----|
| .....  | 4  |
| 1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе .....                     | 4  |
| 1.2. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе..   | 7  |
| 1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе..... | 16 |
| 1.4. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям: .....           | 17 |
| 1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:.....            | 17 |

## Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа .....

|   |    |
|---|----|
| 2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции .....   | 18 |
| 2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.....               | 18 |
| 2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды .....  | 23 |
| 2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов  | 25 |
| 2.1.4. Рынок ритуальных услуг .....   | 28 |
| 2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок .....               | 29 |
| 2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....   | 31 |
| 2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) ..... | 34 |
| 2.1.8. Рынок наружной рекламы.....  | 36 |
| 2.1.9. Рынок услуг общественного питания.....   | 38 |
| 2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха .....  | 39 |
| 2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.....   | 45 |

## Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа .....

|  |    |
|--|----|
| 3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции ...                   | 46 |
| 3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе:.....   | 46 |
| 3.1.2. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:.....   | 47 |
| 3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа: ..... | 52 |

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе: ..... 59

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей** ..... 62

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью 62

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей ..... 63

**Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты»** ..... 67

**Раздел 6. Задачи на среднесрочный период** ..... 70

## Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.

### 2.1.5. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе

В рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области, постановлением администрации Богородского городского округа от 20.01.2020 № 128 уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе Московской области определено управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Московской области.

В целях упорядочения организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа Московской области распоряжением администрации Богородского городского округа Московской области от 18.01.2022 №18-р (в редакции от 09.06.2020 № 242-р, от 18.12.2018 № 574-р) утвержден состав рабочей группы по развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области. Данное распоряжение опубликовано на официальном сайте органов местного самоуправления Богородского городского округа, в разделе «Распоряжения администрации»:

<http://bogorodsky-okrug.ru/docs/doc/rasporyazhenie-o-vnesenii-izmenenij-v-rasporyazhenie-administratsii-bogorodskogo-gorodskogo-okruga-ot-1-154985>).

Постановлением администрации Богородского городского округа Московской области от 20.01.2020 № 128 «Об утверждении комплекса мер по развитию в Богородском городском округе» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы и размещен на официальном сайте Богородского городского округа Московской области:

<http://bogorodsky-okrug.ru/docs/doc/postanovlenie-ob-utverzhdanii-kompleksa-mer-po-razvitiyu-konkurentsii-v-bogorodskom-gorodskom-okruge-69966>).

В целях обеспечения бизнес-сообщества и потребителей Богородского городского округа комфортной информационной средой по вопросу развития

конкуренции, нормативно-правовая база и информация о проводимой работе в сводном виде публикуется на бизнес-портале Богородского городского округа в разделе «Развитие конкуренции» (<https://noginsk-invest.ru/ru/development-of-competition>). В этом же разделе публикуется актуальная информация о проводимых мероприятиях и опросах в сфере развития конкуренции.

По итогам рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции, формирующегося на основании утвержденного распоряжения Комитета по конкурентной политике Московской области от 20.02.2018 № 27-01-5/18 «О формировании рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции», утвержденного протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 26.02.2020 № 1, **Богородский городской округ занял 28 место с суммой баллов 98,42:**

(<https://zakaz-mo.mosreg.ru/dokumenty/napravleniya-deyatelnosti/razvitiie-konkurencii/vzaimodeystvie-s-municipalnymi-obrazovaniyami/05-03-2021-09-18-25-reyting-munitsipalnykh-obrazovaniy-moskovskoy-obra>).

Ежегодно округом формируются практики по содействию развитию конкуренции для обмена опытом на региональном уровне.

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Московской области, администрацией Богородского городского округа Московской области организована работа по реализации положений о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области:

1. Ведутся реестры:

- инвестиционных проектов округа;
- муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и

более;

- муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области.

2. Ведется учет:

- количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий;

- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более).

3. Проводятся мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;

- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг;

- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

4. Проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, процедура оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов, экспертизы действующих нормативных правовых актов, в отношении которых не проводилась оценка регулирующего воздействия.

5. Осуществляется мониторинг проведения публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования в которых 50% и более.

6. Проводятся мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

7. Ведется мониторинг реализации требований по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа Московской области.



## 2.2.5. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе

| Наименование показателя   | Единица измерения                      | Сравнительные данные |            |            |
|---|--|----------------------|------------|------------|
|   |  | 01.01.2020           | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| <b>1. Демографические показатели</b>  |  |                      |            |            |
| Численность постоянного населения (на конец года)   | человек                                | 214 881              | 211 502    | 211 741*   |
| <b>2. Промышленное производство</b>   |  |                      |            |            |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности | млн рублей в ценах соответствующих лет | 144051,9             | 145125,4   | 150 042,1* |
| <b>3. Транспорт</b>   |  |                      |            |            |
| Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения                                       | километр                               | 598,9                | 598,9      | 608,9*     |
| <b>4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</b>   |  |                      |            |            |
| Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)   | единица                                | 3 373                | 3 243      | 3307       |
| <b>5. Инвестиции</b>  |  |                      |            |            |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:   |  |                      |            |            |
| в ценах соответствующих лет   | млн рублей                             | 14679,58             | 12850,38   | 13871,34*  |
| <b>6. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>  |  |                      |            |            |
| Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»   | млн рублей                             | 2 548,48             | 2384,9     | 2763,4*    |
| Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования   | тыс. кв. м общей площади               | 141,6                | 199,62     | 155,50*    |
| Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)   | кв. м на человека                      | 29,65                | 30,44      | 31,10*     |
| <b>7. Труд и заработная плата</b>   |  |                      |            |            |
| Количество созданных рабочих мест   | единица                                | 2438                 | 2216       | 2326       |
| Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года  | человек                                | 691                  | 4356       | 2047*      |
| Фонд начисленной заработной платы всех работников   | млн. рублей                            | 40996,2              | 44502,5    | 50514,6*   |

| Наименование показателя   | Единица измерения       | Сравнительные данные |            |            |
|---|-------------------------|----------------------|------------|------------|
|   |                         | 01.01.2020           | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)   | рубль                   | 48777,6              | 52082,6    | 56347,5*   |
| Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)   | рубль                   | 34343,8              | 36152,9    | 36890,1*   |
| <b>8. Торговля и услуги</b>   |                         |                      |            |            |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов   | кв. метров на 1000 чел. | 1621,6               | 1706,9     | 1730,4*    |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)  | тыс. кв. м              | 343,2                | 363,9      | 366,2*     |
| Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.) | тыс. кв. м              | 1432,8               | 1493,0     | 1581,7*    |
| Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет   | млн рублей              | 35241,6              | 42200,8    | 45892,3*   |
| <b>9. Образование</b>   |                         |                      |            |            |
| <b>Дошкольное образование:</b>  |                         |                      |            |            |
| Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования  | единица                 | 49                   | 46         | 0          |
| Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях  | единица                 | 11078                | 11338      | 11723*     |
| <b>Общее образование:</b>   |                         |                      |            |            |
| Количество общеобразовательных муниципальных организаций  | единица                 | 40                   | 36         | 28         |
| Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях                            | процент                 | 91,7                 | 90,2       | 90,3*      |

\*- оценка в соответствии с прогнозом социально-экономического развития.

## **1.2.1 Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Богородского городского округа Московской области**

### **1. Демографические показатели**

По данным отдела государственной статистики численность постоянного населения на 01.01.2021 составила 211 502 человека, что на 1,6% меньше, чем в 2020 году. В 2020 году рождаемость осталась на уровне 2019 года и составила 2052 ребенка. Число умерших в 2020 году увеличилось на 18,3 % по сравнению с 2019 годом и составило 3583 человека. Снижение численности населения связано с уменьшением миграционного потока, из-за ограничений, введенных с появлением новой коронавирусной инфекции COVID-19, а также увеличением смертности. По данным прогноза социально-экономического развития в 2021 году численность постоянного населения составит 211 741 человек. Рост численности обусловлен увеличением миграционного потока. После снятия ограничений, а также стабилизации экономической ситуации ожидается улучшение демографической обстановки, а также увеличение рождаемости.

В прогнозируемом периоде после стабилизации ситуации, вызванной вспышкой нового типа коронавируса COVID-19, планируется увеличение рождаемости населения, что позволит снизить естественную убыль населения с 1780 человек по оценке 2021 года до 1467 человек к 2024 году. Рост численности населения в прогнозном периоде также связан с развитием системы здравоохранения и укреплением материально-технической базы системы здравоохранения в условиях пандемии нового типа коронавируса COVID-19.

### **2. Промышленное производство**

В соответствии с прогнозом, в 2021 году объем отгруженных товаров в сфере промышленного производства составит 150 042,1 млн рублей, темп роста – 103,4%. Подобная динамика складывается в результате влияния следующих факторов:

1. В результате комплексной работы по повышению инвестиционной привлекательности и эффективности инвестиционной деятельности, реализуются проекты по строительству новых промышленных предприятий, а также модернизируются и развиваются действующие промышленные предприятия, таким образом прогнозируется увеличение объема промышленного производства. Максимизация инвестиционной привлекательности Богородского городского округа осуществляется информированием потенциальных инвесторов через Бизнес-портал Богородского городского округа о существующих индустриальных парках, развитой инженерной инфраструктуре индустриальных парков, а также транспортной логистики. Также имеется доступный канал оперативной связи с главой округа в социальных сетях и через личный мобильный номер. В 2019 году начал работу муниципальный офис "Мой бизнес" - особый акцент на оперативное информирование бизнеса о всех мерах поддержки и их практической реализации.

2. На территории Богородского городского округа активно развивается инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, в связи с чем прогнозируется рост объема производства на предприятиях малого и среднего бизнеса.

### **3. Транспорт**

В 2020 году проводились мероприятия по принятию в муниципальную собственность бесхозных дорог, протяженностью 8,6 км. Строительство не проводилось. Была проведена реконструкция автомобильной дороги, протяженностью 0,276 км. В 2021 году строительство новых автомобильных дорог не запланировано. Увеличение протяженности автомобильных дорог в 2021 году планируется за счет выявления бесхозных автомобильных дорог. По оценке 2021 года значение показателя планируется достигнуть до 608,9 км.

Показатель протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения увеличивается за счет строительства новых автомобильных дорог, а также за счет принятия в муниципальную собственность бесхозных автомобильных дорог. По консервативному варианту будет развиваться при уменьшении финансирования. В 2022-2024 гг. запланировано строительство подъездной автомобильной дороги к школе на 1100 мест, протяженностью 0,3 км, а также строительство автомобильной дороги от ул. 3-го Интернационала до ул. 2-я Глуховская и мостового сооружения через р. Клязьма г. Ногинска, протяженностью около 2,5 км.

### **4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия**

На территории Богородского городского округа на конец 2021 года осуществляли деятельность 9428 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 3307 юридических лиц и 6121 индивидуальный предприниматель.

По итогам 2020 года в производственной деятельности сосредоточено 8,23% субъектов МСП, в транспорте – 12,11%, в сфере услуг – 35,69%, в торговле – 32,21%. По прогнозу, к 2024 году количество малых предприятий (включая микропредприятия) увеличится до 3298.

В прогнозируемом периоде увеличение количества предприятий малого бизнеса будет связан с дальнейшим развитием промышленных площадок Богородского городского округа, а также с дальнейшей реализацией мер поддержки субъектов МСП. Мероприятия по поддержке субъектов МСП предусмотрены подпрограммой III «Малое и среднее предпринимательство» муниципальной программы Богородского городского округа «Предпринимательство» на 2020 – 2024 гг. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется путем проведения конкурсных процедур по предоставлению субсидии за счет средств бюджета на

частичную компенсацию затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг: - на компенсацию затрат на приобретение оборудования; - на возмещение затрат на авансовый платеж по договору лизинга оборудования; - на компенсацию затрат предпринимателям, осуществляющим деятельность в социальной сфере; - выделение гранта начинающим предпринимателям. Объем муниципальных бюджетных средств, предназначенных для оказания финансовой поддержки МСП к 2024 году, планируется увеличить до 7 000 000 руб. Администрацией БГО будет продолжена работа по формированию перечня муниципального недвижимого имущества, предназначенного для аренды субъектами МСП. Планируется ежегодное увеличение не менее чем на 10% количества объектов имущества в перечне. Для социально-ориентированных предпринимателей будет сохранен понижающий коэффициент к базовой ставке арендной платы за муниципальные помещения. При участии Ногинской Торгово-промышленной палаты, Союза промышленников и предпринимателей, ЦОУ Мой бизнес планируется организация и проведение обучающих семинаров.

## **5. Инвестиции**

В 2020 году увеличение темпов роста инвестиций относительно 2019 года сложилось в результате реализации крупнейших инвестиционных проектов:

В 2020 году увеличение темпов роста инвестиций относительно 2019 года сложилось в результате реализации крупнейших инвестиционных проектов:

1. строительство:

- торгово-развлекательного комплекса с объектами спортивного назначения ИП Курдилов Геннадий Анатольевич, объем инвестиций 1,5 млрд. руб;
- производственно-складского комплекса по производству пены ООО "Троль-Авто", объем инвестиций 1,04 млрд руб;
- складского комплекса ООО "АГРОСЕРВИС-ПЛЮС" общей площадью 6000 м, объем инвестиций 300 млн руб;

2. модернизация:

- приобретение оборудования для производства масок и высокоскоростной установки выдува полиэтиленовой пленки ПНД для изготовления бахил, перчаток, фартуков АО "Чистовье", объем инвестиций 77,32 млн руб;
- приобретение оборудования для производства керамической плитки ООО "Ногинский комбинат строительных изделий", объем инвестиций 305 млн. руб.

В 2021 году увеличение темпов роста инвестиций связано с реализацией следующих инвестиционных проектов:

1. строительство производственно-складского комплекса по производству косметических товаров ООО "Др. Тайсс Натурварен Рус" площадью 5 400 кв.м.;

2. строительство склада №3 ООО "Компания Оранта+" площадью 22 400 кв.м.;

3. строительство складского комплекса ЗАО "Русхимсеть" площадью 22 500 кв.м.;

4. модернизация производственного цеха, закупка оборудования АО "БВТ Барьер Рус";

5. расширение производственных мощностей кондитерского производства ОАО "Хлебпром".

В прогнозном периоде ожидается увеличение темпов роста инвестиций за счет следующих факторов:

1. завершения крупных инвестиционных проектов, таких как развитие производственной площадки и приобретение оборудования АО "Химико-фармацевтический комбинат "АКРИХИН" (2023 год), строительства завода по термическому обезвреживанию твердых коммунальных отходов мощностью 700 000 тонн ТКО в год ООО "АГК-1" (2022 год), строительства завода по производству стрейч пленки ООО "Нова Ролл- Логистик" (2022 год);

2. инфраструктурной привлекательности округа, имеющихся подъездных дорог-Горьковское шоссе, Носовихинское шоссе, Кудиновское шоссе, Фрязевское шоссе, ЦКАД.

3. строительства:

- торгово-развлекательного комплекса с объектами спортивного назначения ИП Курдилов Геннадий Анатольевич, объем инвестиций 1,5 млрд руб;
- производственно-складского комплекса по производству пены ООО "Троль-Авто", объем инвестиций 1,04 млрд руб;
- складского комплекса ООО "АГРОСЕРВИС-ПЛЮС" общей площадью 6000 м, объем инвестиций 300 млн руб;

4. модернизации:

- приобретения оборудования для производства масок и высокоскоростной установки выдува полиэтиленовой пленки ПНД для изготовления бахил, перчаток, фартуков АО "Чистовье", объем инвестиций 77,32 млн руб;
- приобретение оборудования для производства керамической плитки ООО "Ногинский комбинат строительных изделий" объем инвестиций 305 млн руб.

В 2021 году увеличение темпов роста инвестиций связано с реализацией следующих инвестиционных проектов:

1. строительства производственно-складского комплекса по производству косметических товаров ООО "Др. Тайсс Натурварен Рус" площадью 5 400 кв.м;

2. строительства склада №3 ООО "Компания Оранта+" площадью 22 400 кв.м;

3. строительство складского комплекса ЗАО "Русхимсеть" площадью 22 500 кв.м;

4. модернизации производственного цеха, закупки оборудования АО "БВТ Барьер Рус";

5. расширения производственных мощностей кондитерского производства ОАО "Хлебпром".

В прогнозном периоде ожидается увеличение темпов роста инвестиций за счет следующих факторов:

1. завершения крупных инвестиционных проектов, таких как: развитие производственной площадки и приобретение оборудования АО "Химико-фармацевтический комбинат "АКРИХИН" (2023 год), строительство завода по термическому обезвреживанию твердых коммунальных отходов мощностью 700 000 тонн ТКО в год ООО "АГК-1" (2022 год), строительство завода по производству стрейч пленки ООО "Нова Ролл- Логистик" (2022);

2. инфраструктурной привлекательности округа, имеющиеся подъездные дорог-Горьковское шоссе, Носовихинское шоссе, Кудиновское шоссе, Фрязевское шоссе, ЦКАД.

## **6. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство**

Объем работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности "Строительство" в 2020 году, составил 2384,9 млн рублей и уменьшился на 4% по сравнению с 2019 годом в результате снижения ввода жилых домов в 2020 году.

По данным прогноза, в 2021 году объем работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности "Строительство", составит 2 763,4 млн рублей.

В прогнозируемом периоде с 2022 по 2024 годы наблюдается положительная динамика за счет ввода новых объектов жилищного строительства, а также роста оказанных жилищных и коммунальных услуг.

В связи с введением в действие в августе 2019 г. упрощенного порядка регистрации объектов ИЖС на садовых земельных участках («дачной амнистии») показатель введенной жилой площади в части объектов ИЖС за 2020 год значительно превысил показатель 2019 года.

Введение в действие Федеральных законов от 08.12.2020 №404-ФЗ и от 11.06.2021 №191-ФЗ распространило «дачную амнистию» на объекты ИЖС, расположенные на земельных участках с видами разрешенного использования «для индивидуального жилищного строительства» и «для ведения личного подсобного хозяйства», и избавило застройщиков от необходимости получения ряда иных согласований, в связи с чем в 2021-2022 годах планируется дополнительное увеличение показателей ввода жилой площади в части объектов ИЖС относительно показателя 2020 года. По многоквартирному жилищному строительству в 2021 году планируется: многоэтажный жилой комплекс со встроенными нежилыми помещениями по адресу: Московская область, Ногинский район, г. Старая Купавна, ул. Октябрьская (II этап строительства – возведение жилого дома секции 3 и 4 на

участке, выделенном под строительство) (земельный участок с кадастровым номером 50:16:0602003:418) – 16204,3 кв.м, 1 секционный 17-ти этажный жилой дом со встроенными нежилыми помещениями корп. №1 (позиция по проекту планировки) по адресу: Московская область, г. Ногинск, ул. Юбилейная (земельный участок с кадастровым номером 50:16:0302007:336) – 7224,4 кв.м, первая очередь строительства малоэтажной многоквартирной жилой застройки – трехэтажный четырехсекционный многоквартирный жилой дом №1 (стр.) (земельный участок с кадастровым номером 50:16:0301001:253) – 2066,5 кв.м.

Подразумевая, что к 2023 году большинство существующих объектов ИЖС будет зарегистрировано, и дальнейший показатель введенной жилой площади в части объектов ИЖС будет достигаться в основном за счет строительства новых объектов, в 2023-2024 годах ожидается постепенное снижение данного показателя.

## **7. Труд и заработная плата**

Увеличение темпов роста фонда заработной платы крупных и средних предприятий в 2020 году связано с завершением модернизации действующего предприятия ООО "Мегатон" (Операции с недвижимым имуществом) - 26 рабочих мест; с завершением строительства нового объекта ООО "Ресурс" (Производство пищевых продуктов) - 26 рабочих мест. Одновременно с этим ввод в эксплуатацию ПСК по производству монтажной пены ООО "Троль-Авто" (Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах) - 250 человек. Завершена модернизация и реконструкция предприятия Богородский филиал АО "НПО Прибор" (Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования) - 72 рабочих места.

По оценке фонд заработной платы крупных и средних организаций в 2021 году составит 42 227,6 млн. рублей, что на 16% больше, чем в 2020 году. Увеличение темпов роста фонда заработной платы объясняется созданием новых рабочих мест. За 2021 год создано 2326 рабочих мест в том числе: ООО "Руста" (Производство основных химических веществ, удобрений и азотных соединений, пластмасс и синтетического каучука в первичных формах) - 85 рабочих мест; ООО "СОУДАЛ ИНВЕСТМЕНТС" (Производство прочих основных неорганических химических веществ) - 100 рабочих мест; ЗАО "Русхимсеть" (Торговля оптовая химическими продуктами) - 150 рабочих мест. Одновременно с этим строительство нового объекта в многофункциональном спортивном комплексе ООО "Авантель-Инвест" (Деятельность в области спорта) - 80 рабочих мест.

## **8. Торговля и услуги**

За 2021 год на потребительском рынке Богородского городского округа действовало 1412 объектов розничной торговли, в том числе 59 торговых центров (комплексов), 697 магазинов и павильонов площадью свыше 362,0 тыс.кв.м, а также



173 предприятия общественного питания, 351 объект бытового обслуживания и 6 рынков.

Фактическая суммарная обеспеченность населения Богородского городского округа площадью торговых объектов по состоянию на 15.12.2021 составила 1741,6 кв.м на 1000 жителей.

Продолжилась тенденция открытия современных многофункциональных торговых объектов, ориентированных на широкий круг посетителей и предлагающих услуги розничной торговли, общественного питания, а также бытовые услуги. За отчётный период в Богородском городском округе был открыт ТЦ «Заречье».

Наряду с этим осуществлялось открытие магазинов эконом-класса сетевого формата сетей «Магнит», «Пятерочка» и других.

Положительной тенденцией отчётного года стало открытие новых предприятий торговли не только на территории городов, но и в сельских населенных пунктах, входящих в состав округа (магазин «Продукты» в д. Дядькино, д. Щемилово и с. Стромынь, 3 универсама «Пятерочка» в д. Пашуково, д. Починки и д. Черново, магазин «Мебель», магазин «Самоделкин» в с. Стромынь).

За счёт открытия новых предприятий создано более 140 рабочих мест.

Согласно еженедельно проводимому мониторингу цен ситуация на потребительском рынке Богородского городского округа стабильная. Ажиотажный спрос на продукты питания отсутствовал, вымывание товаров различных групп не наблюдалось, резкого повышения цен на социально-значимые товары нет.

## **9. Образование**

На конец 2021 года в системе образования Богородского городского округа функционировали 30 муниципальных образовательных учреждений, в том числе дошкольного образования – 0, общего образования – 28, дополнительного образования – 1 и МБУ «Центр допризывной подготовки молодежи». Сеть образовательных учреждений в сравнении с 2020 годом уменьшилась в связи с реорганизацией.

Дошкольным воспитанием и образованием на 01.01.2022 в муниципальных образовательных учреждениях охвачено 11577 чел., общим образованием – 22277 чел., коррекционным образованием – 747 чел., дополнительным воспитанием и образованием – 8253 чел.

Кроме того, в трех негосударственных общеобразовательных учреждениях обучались 821 чел. школьного возраста, в двух негосударственных частных дошкольных образовательных учреждениях воспитывались 152 чел.

Очередность на места в дошкольные образовательные учреждения на 01.01.2021 составила 3151 чел., в том числе, в возрасте от 0 до 3 лет – 2885 чел., от

3-х до 7-ми – 266 чел. Значительно сократилась очередность в городах Ногинск, Электроугли, Старая Купавна.

Разработан проект открытия на базе МБУ ДО ДДЮТ Центра молодёжного инновационного творчества «Техно-Куб» (ЦМИТ). Проект направлен на создание в Богородском городском округе Центра молодежного инновационного творчества с целью повышения интереса молодежи к техническому творчеству, инновационной инженерной и научной деятельности. Центр ориентирован на работу со школьниками и студентами для их ознакомления с возможностями современного оборудования и вовлечения в научно-техническую деятельность и подготовку одарённых детей к ВсОШ.

### 2.3.5. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе

| № п/п | Наименование показателя   | Период        |               |               | Динамика                     |                              |
|-------|---|---------------|---------------|---------------|------------------------------|------------------------------|
|       |   | На 01.01.2020 | На 01.01.2021 | На 01.01.2022 | (01.01.2021/01.01.2020)*100% | (01.01.2022/01.01.2021)*100% |
| 1     | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:                | 10445         | 11573         | 10531         | 110,8                        | 90,9                         |
|       | Юридических лиц   | 4896          | 4986          | 4907          | 101,8                        | 98,4                         |
|       | Индивидуальных предпринимателей   | 5522          | 6553          | 5611          | 118,6                        | 85,6                         |
|       | Личных подсобных хозяйств   | 27            | 34            | 13            | 125,9                        | 38,2                         |
| 2.    | Количество крупных предприятий, единиц                                  | 273           | 282           | 241           | 103,3                        | 85,5                         |
| 3.    | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц                  | 10418         | 8738          | 9428          | 83,8                         | 107,9                        |
| 4.    | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 27552         | 22189         | 21322         | 80,5                         | 96,1                         |

**2.4.5. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям**

| № п/п | Наименование показателя   | Годы     |          |          | Динамика 2021 год к, % |          |
|-------|---|----------|----------|----------|------------------------|----------|
|       |   | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2019 год               | 2020 год |
| 1     | Объем поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет Богородского городского округа, в млн руб. | 3684,6   | 3738,9   | 4258,02  | 115,6                  | 113,8    |

**2.5.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности**

| № п/п | Наименование показателя   | 2019 год  | 2020 год  | 2021 год  | Динамика 2021 год к, % |          |
|-------|---|-----------|-----------|-----------|------------------------|----------|
|       |   |           |           |           | 2019 год               | 2020 год |
| 1.    | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам экономической деятельности, млрд. руб. | 151211,13 | 162617,90 | 193231,51 | 107,54                 | 118,82   |
| 2.    | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м  | 335,9     | 354,4     | 362       | 105,5                  | 102,1    |
| 3.    | Оборот розничной торговли, млн. руб.  | 35241,6   | 42200,8   | 45892,3   | 119,74                 | 108,74   |
| 4.    | Индекс потребительских цен, %   | 104,7     | 103,6     | 105,6     | -                      | -        |

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа**

### **2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции**

Постановлением администрации Богородского городского округа Московской области от 20.01.2020 № 128 «Об утверждении комплекса мер по развитию конкуренции в Богородском городском округе» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2019-2022 годы, которым определен перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области.

*- К приоритетным, (обязательным) рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области относятся:*

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
8. Рынок наружной рекламы

*- К дополнительным рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области относятся:*

1. Рынок услуг общественного питания
2. Рынок услуг туризма и отдыха

#### **2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В Богородском городском округе Московской области по состоянию на 01.01.2022 жилищный фонд составляет 1894 многоквартирных дома (далее – МКД), из которых 1658 МКД находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 77 домов – в управлении товарищества собственников жилья, товарищества собственников недвижимости.

На конец 2019 года количество действующих УК в Богородском городском округе Московской области составило 26 ед.

На конец 2020 года на территории действовали 23 УК.

По состоянию на 01.01.2022 на рынке функционируют 22 УК.

Динамика представлена на рисунке 1:

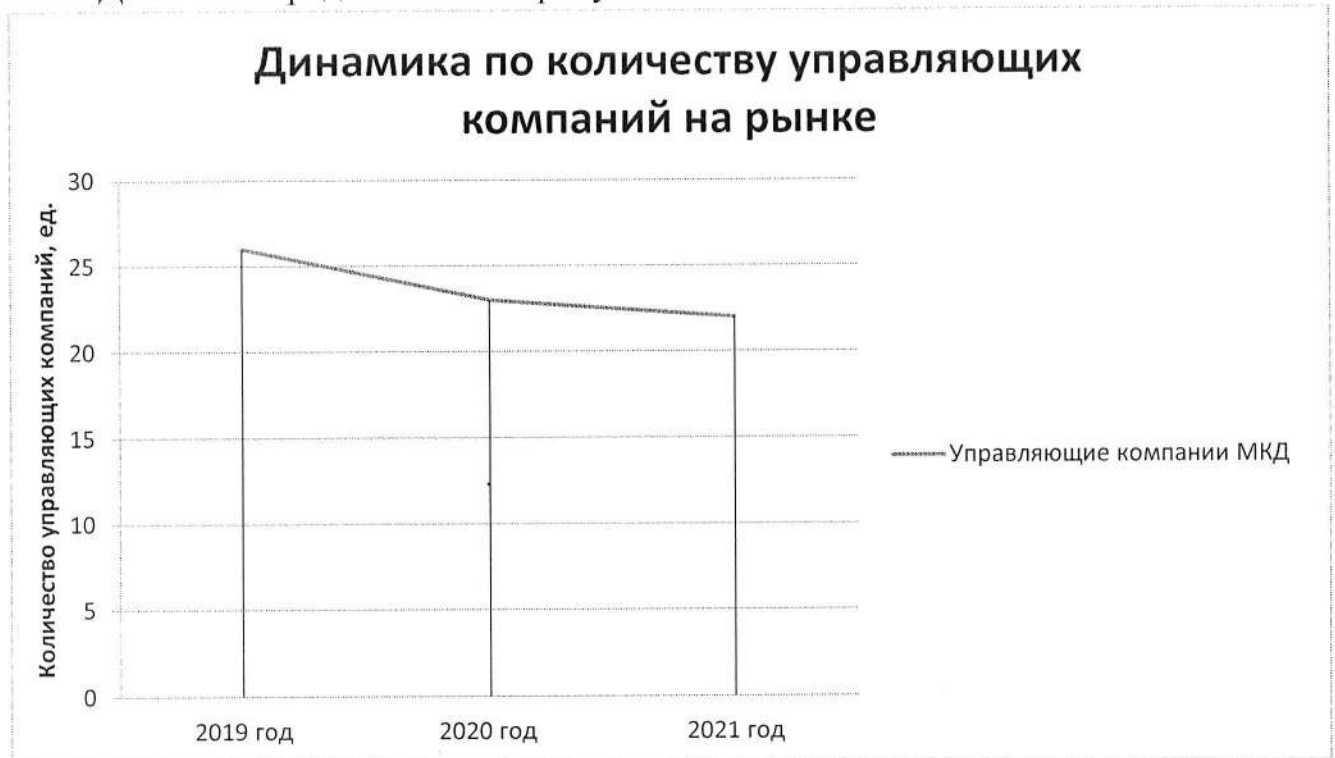


Рисунок 1 – динамика по количеству управляющих компаний на рынке

С одной стороны, следствием снижения количества УК на рынке является увеличение среднего значения имеющегося жилфонда на управляющую компанию, с другой – необходимо учитывать фактор качества оказываемых услуг.

Если управляющим компаниям для сохранения своих позиций на рынке необходимо постоянно улучшать качество оказываемых услуг, текущую ситуацию на рынке можно характеризовать как следствие здоровой конкуренции.

Данные по динамике управляющих компаний (УК, имеющие рейтинг «как минимум 3 звезды») можно увидеть на рисунке 2:

## Доля УК с рейтингом "3 звезды и более"

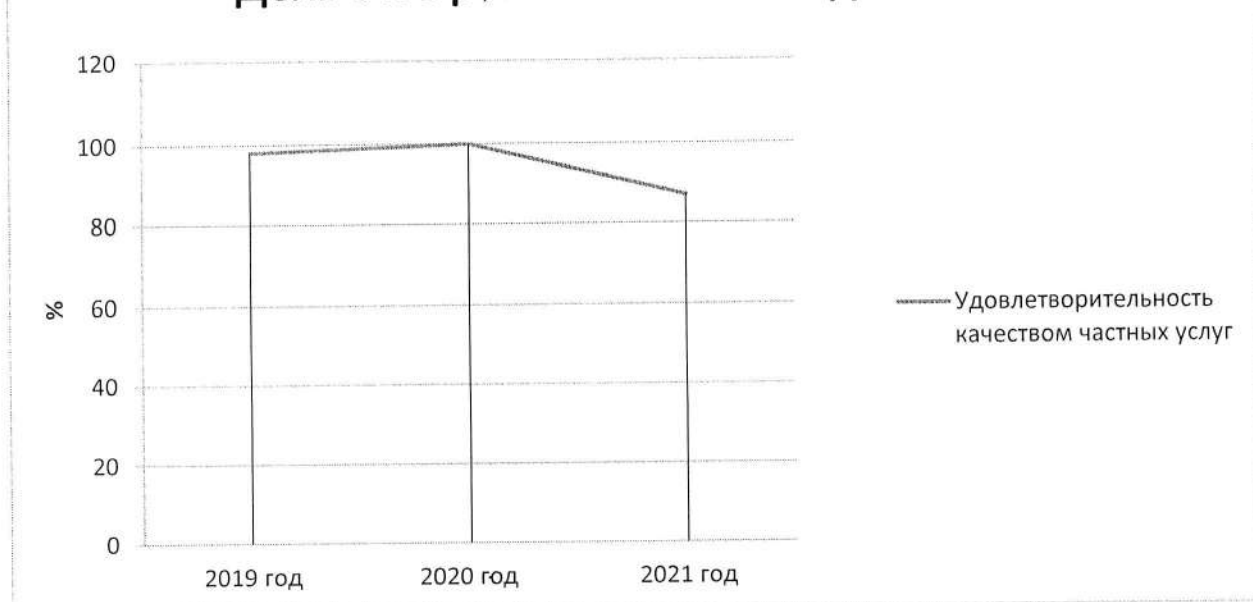


Рисунок 2 – динамика по УК, имеющим рейтинг «как минимум 3 звезды»

Качество оказываемых услуг населению снижается, в связи с сокращением УК с рейтингом «3 звезды и более», что является главным индикатором развития рынка и является следствием эффективной конкурентной среды на рынке.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 74,0%.

Управление жилищным фондом осуществляется 22 управляющими компаниями: ООО «УК «Бисерово-Сервис», ООО «УК Богородская, ООО «Веста», ООО «Ресурсы», ООО «ЮИТ-Сервис», ООО «Турион», ООО «Экосервис», ООО «УК «Горизонт», ООО «УК «Комфорт», ООО «УК Евростандарт», ООО «УК Полет», ООО «УК Уютное Заречье», ООО «Альянс», ООО «Наш двор», ООО «УК Дом-Сервис», МБУ «УК «Эксжил», ООО «Жилфонд», ООО «Жилсервис», ООО «Наш город», ООО «УК «Приоритет БГО», ООО «Уютный дом», ООО «Новое Бисерово».

Состояние конкурентной среды оценивается двумя респондентами как высокое, двумя – умеренное, один респондент считает, что конкуренция отсутствует.

Единственный респондент испытывает сложности ведения деятельности в связи с высоким уровнем налогов.

Оценку рынку дали 137 респондентов – потребителей услуг.

Сравним данные последнего опроса 2021 года с результатами мониторинга за 2019 и 2020 годы.

## Удовлетворенность качеством частных услуг



Рисунок 3 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг УК увеличилась на 25%, что является следствием смены части управляющих компаний в МКД за последний период ввиду передачи жилфонда из организаций с низким рейтингом в действующие на рынке УК. При стабильной ситуации на рынке в следующем году, оценка качества услуг должна быть более 80%.

Удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора удовлетворены 86,6% респондентов (в 2019 году, по данным оценкам был зафиксирован уровень удовлетворенности более 63,7%).

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Большой износ мест общего пользования в МКД и систем внутренних коммуникаций в домах "старой" постройки также негативно сказывается на качестве управления.

Положительным моментом можно отметить изменение законодательства в 2019 году, направленного на возможность ОМСУ определять и закреплять многоквартирные дома, в которых способ управления не определен или выбранный способ не реализуется, за управляющей организации до выбора собственниками помещений в многоквартирном доме способа управления многоквартирным домом или до заключения договора управления многоквартирным домом с управляющей организацией, определенной собственниками помещений в многоквартирном доме или по результатам открытого конкурса для бесперебойного обеспечения жителей коммунальными услугами и недопущения возникновения угрозы для жизни и здоровья людей.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УК.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2021 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются высокие налоги (60%).

В Московской области осуществляется программа финансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа финансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5%, состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В рамках цифровизации отрасли внедряются проекты по переходу на общие собрания собственников посредством использования системы ЕИАС ЖКХ, также в рамках функционирования данной Электронной системы в 2019 году произошло внедрение единой диспетчерской службы, а также работа с обращениями граждан. Реализация проекта «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек» направлена на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ, возможность жителей принимать участие в собрании собственников не выходя из дома, а также обсуждать насущные вопросы в чатах данной системы.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение



качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

### **2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

За 2016-2021 годы в Богородском городском округе Московской области благоустроены 193 дворовых территорий, что составляет 45,3% всех дворов муниципалитета.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в 2021 году выполнены работы по комплексному благоустройству 6 дворовых территорий, установлены 11 детских игровых площадок.

В Богородском городском округе Московской области 36 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 15 компаний частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды Богородского городского округа составляет 78,14%.

4 из 7 респондентов оценили состояние конкурентной среды как высокое, 3 – умеренное. 85,0% опрошенных удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Оценку рынку дали 137 респондентов – потребителей услуг.

Уровень удовлетворенности качеством оказанных услуг государственными и частными организациями по итогам опроса составил 77,4%.

В части удобства расположения и возможностью выбора уровень удовлетворенности потребителей составил 77,0%.

Характерной чертой рынка является недостаточный уровень оснащенности муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, а также высокий уровень барьеров по входу на рынок ввиду необходимости закупки соответствующей техники.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в

сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

В рамках реализации проекта-победителя Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды, Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», муниципальной программы Богородского городского округа «Формирование современной комфортной городской среды» в 2021 году выполнялись работы по благоустройству набережной р. Клязьма в г. Ногинске.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», муниципальной программы Богородского городского округа «Формирование современной комфортной городской среды» в 2021 году выполнялись следующие работы по благоустройству общественных территорий:

– работы по благоустройству общественных территорий по адресу: Московская область, г. Ногинск, фонтанная площадь, улица Соборная, улица Горького, Советская улица, улица 3-го Интернационала, Рогожская улица (завершение работ);

– работы по благоустройству территорий, прилегающих к пяти железнодорожным станциям на территории Богородского городского округа («Ногинск», «Купавна», «Храпуново», «43 км», «Электроугли»);

– работы по созданию и ремонту пешеходных коммуникаций по следующим адресам: г. Ногинск, ул. Текстилей, д.36, д.38, ул. Жактовская, д.6, д.8; г. Старая Купавна, ул. Кирова; д. Колонтаево, ж/д станция; г. Ногинск, ул. Аэроклубная - Пл. Революции; г. Ногинск, ул. Коверши; п. Обухово от ул. Энтузиастов до ул. Советская; п. Воровского, ул. Рабочая, д. 15 (Д-сад); г. Ногинск, ул. Зенитчиков.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

– создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

– выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### **2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Богородского городского округа Московской области образуется ежегодно 245 533,6 тонны твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 30% образуемых отходов подвергаются утилизации и 70% подлежит захоронению на полигонах. В Богородском городском округе Московской области действует 1 полигон твердых бытовых отходов ООО «Полигон Тимохово» (далее – ТБО).

Хозяйствующие субъекты Богородского городского округа в сфере сбора и транспортирования отходов, в сфере обработки отходов представлены исключительно в частной форме собственности.

По данным опросов прошлых лет, состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное – 100% предпринимателей считает, что они живут в условиях умеренной конкуренции.

Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (100%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок - о них известно 50% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (25%), а также субсидирование лизинга машин и оборудования (25%).

Оценку рынку дали 101 респондент – потребителей услуг.  
Оценим динамику ответов за период 2019-2021 годы.



Рисунок 4 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг увеличилась на 9%, что является следствием принятых мер по недопущению и минимизации влияния несанкционированных свалок на общественное настроение.

В целом, уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (86%).

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области).

2. Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

3. Осуществление комплексной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами.

4. Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Богородского городского округа, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

5. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в области обращения с отходами.

6. Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24.

7. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого

вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение оборота частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

#### **2.1.4. Рынок ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Богородского городского округа Московской области размещено кладбищ - 24, из них: муниципальных кладбищ - 18, церковных кладбищ - 5, бесхозных - 1, расположенных на общей площади 157,62 га, в том числе: открытых для захоронения - 7, закрытых для свободного захоронения – 16. Новое кладбище планируется ввести в действие в 2022 году.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет - около 1,1-1,2 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию 01.07.2021 составляет 100% от общего количества кладбищ.

С 2018 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Богородского городского округа, составляет 100% от общего числа, по состоянию на первое полугодие 2021 года рынок составляет 7 организаций.

Единственный респондент-субъект предпринимательской деятельности рынка ритуальных услуг обозначил уровень конкурентной борьбы как умеренный.

Оценку рынку дали 110 респондентов – потребителей услуг.

63% респондентов удовлетворены качеством услуг, 86,6% удовлетворены удобством расположения, 79% - уровнем цен.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (60% опрошенных) охарактеризовало как достаточное

или избыточное.

В 2018 году осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

### **2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Маршрутная сеть Богородского городского округа на 01.01.2022 насчитывает 50 маршрутов регулярных перевозок (проходящих по территории Богородского городского округа), из которых 24 – муниципальных маршрута регулярных перевозок (18 маршрутов с регулируемым тарифом и 6 маршрутов с нерегулируемым тарифом).

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2021 году составила 36,74 рубля при оплате проезда карточкой ЕТК «Стрелка» и 58 рублей за наличный расчет.

Средняя стоимость одной поездки на маршруте с нерегулируемым тарифом – 36,74 рубля при оплате проезда карточкой ЕТК «Стрелка» и 58 рублей за наличный расчет.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Богородском городском округе на 01.01.2022 составило 70 автобусов (общее количество

автобусов, задействованных на муниципальных маршрутах – 150 единиц).

Действующие хозяйствующие субъекты на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

По состоянию на 01.01.2022 на территории Богородского городского округа действовало 3 перевозчика частной формы собственности.

За 2021 год в Богородском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 7 млн. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 2 млн. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100 %.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (82%) удовлетворены качеством услуг на рынке. 86,5% потребителей удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора и уровнем цен. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (57%), стоимость услуги (54%), состояние транспортного средства (50%) и качество работы водителей (40%).

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа является абсолютное преобладание крупного и среднего бизнеса и отсутствие за последние годы новых участников на рынке, что связано с значительными первоначальными вложениями (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокими ставками по банковским кредитам.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа, являются:

– рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

– отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;



– необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;

– укрупненные лоты в рамках проводимых закупок по обслуживанию муниципальных маршрутов, для участия в которых необходимы значительные основные средства.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 26.12.2019 № 4264, в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, строгое соблюдение расписания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Богородского городского округа.

#### **2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Доля домохозяйств в Богородском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного

широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 95%.

134 домохозяйства не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования.

На территории Богородского городского округа все хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги по предоставлению широкополосного доступа в интернет, представлены исключительно в частной форме собственности.

По состоянию на 2020 год почти половина опрошенных предпринимателей (45%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Удовлетворенность потребителей качеством услуг на рынке за последний год увеличилась на 23,45% и составила 86,6% по итогам мониторинга 2020 года. Аналогичный прирост по характеристике уровня цен на рынке.

100% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (86,7% респондентов), вне зависимости от места проживания.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. Несмотря на льготы, введенные в том числе по причине минимизации ущерба бизнес-сообществу в рамках действующего режима повышенной готовности, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (21,77 человека против 22,16 человека).

В Богородском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2020-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 12.12.2019 № 4069.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет

в отдаленных поселениях;

– сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

– снижение времени прохождения административных процедур.

### **2.1.7 Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Согласование всей застройки в Богородском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2020 году введен в эксплуатацию детский сад - новостройка по адресу: г. Ногинск, ул. Климова у школы № 21- 260 мест, в феврале 2021 года в рамках проведения капитального ремонта третьего здания МБДОУ «Детский сад № 13 «Рябинка» по адресу: г. Ногинск, ул. Трамвайный переулок, д. 1 открыты две группы на 45 мест, в марте 2021 года открыт детский сад - новостройка по адресу: г. Электроугли, ул. Рогожская, д.2 А. на 180 мест, передан в муниципальную собственность детский сад на 80 мест по адресу: г. Старая Купавна, ул. Чехова, д.4.

Объем вводимой жилой недвижимости в Богородском городском округе Московской области составил 132,20 тыс.кв.м, в том числе 63,91 тыс.кв.м индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

По состоянию на 01.07.2021 на рынке действуют только субъекты частной формы собственности в количестве 19 ед.

За 2021 год введено в эксплуатацию многоквартирного жилья и индивидуальных жилых домов 155,5 тыс.кв.м. из них 49,6 тыс.кв.м. индивидуальных жилых домов, введенных с помощью государственной услуги «Получение застройщиком уведомления о соответствии построенных или реконструированных объектов индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности».

Согласно данным опроса, проведенного на сайте [noginsk-invest.ru](http://noginsk-invest.ru), потребители следующим образом оценили состояние рынка организаций жилищного строительства:

– удовлетворены качеством оказываемых услуг/работ – 79,4% (64,3% - 2020г);

- удовлетворены удобством расположения – 82,2% (71,14% - 2020г);
- удовлетворены уровнем цен на рынке – 80,7% (71,14% - 2020г);
- удовлетворены возможностью выбора среди конкурентов – 83% (71,14% - 2020г).

Объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья (в более раннем периоде), позволили Богородскому городскому округу решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. Средняя стоимость жилья в Богородском городском округе составляет 53511 руб./кв. м.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду в Богородском городском округе последовательно сокращается ввод многоквартирных домов и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

До 2024 года на территории Богородского городского округа за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 11 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 3 пристройки к существующим школам, 4 детских дошкольных учреждения, 4 объекта здравоохранения.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Богородском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ будут реализовываться мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2019-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.03.2019 № 182/10, в 2021 году расселено из 13 аварийных жилых домов, расположенных в г. Ногинск, 143 жилых помещения. Фактическое переселение граждан и передача ключей состоится в 2022 году.

Также на территории Богородского городского округа действуют 4 договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ

направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 1344 тыс. квадратных метров аварийного жилищного фонда.

К настоящему времени расселено 2380,9 квадратных метра аварийного жилищного фонда.

В рамках действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми построено и введено в эксплуатацию 28703,9 квадратных метра.

Ключевыми административными и экономическими барьерами можно отметить:

- олигополическая структура рынка;
- сложность доступа к земельным участкам и лицензиям;
- характер проводимых работ подразумевает наличие серьезного объема основных средств.

В 2018 году Богородский городской округ приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Богородским городским округом Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для Богородского городского округа, значения показателей и обоснование их расчета.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Богородского городского округа, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### **2.1.8 Рынок наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схемы, согласованной в Главном управлении по информационной политике Московской области и утвержденной постановлением администрации Богородского городского округа.

На территории Богородского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 33 рекламодателя, в том числе 23 – юридических лица, 7 – индивидуальных предпринимателей и 3 – физических лица.

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2021 годы, назвали «высоким» и «очень высоким» 100% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (94%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся применение высокотехнологичных современных рекламные конструкций типа светодиодный экран и конструкций с внутренним подсветом.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с установкой и эксплуатацией незаконных рекламных конструкций.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение открытых аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях

внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

### 2.1.9. Рынок услуг общественного питания

В отчётном периоде в области общественного питания наблюдалась тенденция как к открытию новых предприятий, так и к закрытию объектов общественного питания из-за отсутствия рентабельности. В 2021 году были открыты доступные предприятия эконом класса, такие, как столовая "Фабрика обедов", кафе "Чудо печка", кафе при пекарне, ресторан-бар "Шипучка", кафе "Чайхана", ТЦ «Заречье».

Таким образом, на 31.12.2021 года на территории округа действовало 169 предприятий общественного питания на 9521 посадочное место.

Обеспеченность населения Богородского городского округа услугами общественного питания на конец 2021 года составила 45 посадочных мест на 1000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Помимо низких цен на рынке, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам окружного управления социальной защиты населения.

В Богородском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Состояние конкурентной среды оценивается 47 респондентами как напряженное: 57% предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 43% считают конкуренцию умеренной.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность/затянутость процедуры получения лицензии (6,4%), сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (2,1%), нестабильности российского законодательства (2,1%), 89,4% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на рынке в целом одобряют 95% опрошенных респондентов.

Удовлетворенность потребителей расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 87%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг и уровнем цен организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 86%.



Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Богородского городского округа Московской области.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- снижение доли закупаемой у субъектов малого бизнеса продукции ввиду введения ограничительных мер и развивающейся информатизации, в результате чего у значимой части потребителей формируется культура заказов продуктов общественного питания на доставку;

- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство».

Основное мероприятие 2 Подпрограммы IV - развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Богородского городского округа услугами общественного питания.

Главные перспективы рынка:

- увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;

- развитие инфраструктуры общественного питания на территории Богородского городского округа Московской области.

### **2.1.10 Рынок услуг туризма и отдыха**

Богородский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 306,7 га и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Богородском городском округе с населением более 210000 человек туристский поток в 2020 году - 362980 человек, в 2019 году составил 463430 человек, в 2018 году составил 345680 человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Богородского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Богородском городском округе насчитывается более 120 объектов культурного наследия, из которых более 22 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 9 усадеб и более 90 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится более 20 пляжей, 4 национальных парка, 14 памятников природы, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Богородского городского округа, достигло 21 единицы.

Туристский комплекс Богородского городского округа по состоянию на 01.01.2022 составляет 17 коллективных средств размещения (далее – КСР), в 2020 году – 12 КСР. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2021 году составило 260 000 человек (2020 год – 253 160 человек).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Богородского городского округа, активно проходят процедуру классификации.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Богородского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в культурно-познавательный, что составляет более 35 % от общего потока.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Богородского городского округа в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 12 коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа, имеют классификацию – 3, «4\*», 2, «без звезд». Номерной фонд классифицированных КСР составляет 785 номеров, койко-мест 1848.

В Богородском городском округе Московской области действуют 25 туристических фирм, из них 25 турагентов.

Состояние конкурентной среды оценивается 75% респондентами как напряженное - высокая или очень высокая конкуренция, 25% считают

конкуренцию умеренную.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (8,3%), нестабильность российского законодательства (8,3%), а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий (8,3%).

Об отсутствии ограничений для ведения бизнеса заявили 66,7% респондентов.

Действия органов власти на рынке одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 118 респондентов-жителей Богородского городского округа. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 82,5% пользователей удовлетворены возможностью выбора организаций в этой сфере.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 75% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят завышенным - около трети (14%) пользователей.

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- отсутствие узнаваемости округа, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Богородском городском округе осуществляются в сферах:

- развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и выездного туризма на территории Богородского городского округа;

- продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Богородского городского округа, на туристских рынках;

– развитие туристской инфраструктуры.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Администрацией Богородского городского округа осуществляется сопровождение в получении мер поддержки на реализацию инвестиционных туристских проектов:

1) создания гостиничных комплексов, выраженная в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов;

2) субсидирование инвестиционных проектов создания гостиничных комплексов, предусматривающей компенсацию части затрат на уплату процентной ставки по банковскому кредиту в размере 7,75% (ограничения Бюджетного кодекса). Указанная мера поддержки будет распространяться на инвестиционные проекты, реализация которых начата с 01.01.2018, и при инвестиционных вложениях в проект в размере не менее 500 млн. руб.

Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории Богородского городского округа - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории Богородского городского округа, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Богородский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

С точки зрения перспектив рынка, округ имеет высокий социально-экономический потенциал, который, тем не менее, реализуется односторонне. Динамично реализуя производственную составляющую экономики, не в полной мере уделяется внимание проектам комфортной городской среды, имеющим высокий потенциал развития. Вместе с тем округ имеет такие сильные стороны, как:

- историческое наследие династии Морозовых (памятники архитектуры – индустриальный модерн);
- масштабные парковые пространства, тяготеющие к центральной части города;

- привлекательные водные объекты (Черноголовский пруд, р. Клязьма), непосредственно расположенные в районе Троицкой слободы;

- частные инвесторы, уже реализующие проекты восстановления памятников архитектуры (реконструкция дома Морозовых).

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Богородском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

– развить современный гостиничный бизнес Богородского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

– повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

– реализовать потенциал экспорта туристических услуг Богородского городского округа;

– создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

Все это позволяет сделать вывод о целесообразности развития туристического бизнеса на территории округа - создание качественной туристической инфраструктуры, которая не только увеличит доход от туризма в регионе, но также привлечет новые инвестиции, как внутренние, так и иностранные.

## **2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки |              | Сведения о предоставленной поддержке |                 |                        |                         |
|--|--------------|--------------------------------------|-----------------|------------------------|-------------------------|
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) ИП                         | ИНН          | Вид поддержки                        | Форма поддержки | Размер поддержки, руб. | Срок оказания поддержки |
| ООО «Юридическое представительство»  | 5031139386   | Финансовая                           | Субсидия        | 125 000,00             | 19.03.2021              |
| ООО «ПрофКонсалт»  | 5031138907   | Финансовая                           | Субсидия        | 125 000,00             | 19.03.2021              |
| ИП Исаева Ксения Павловна  | 503119076119 | Финансовая                           | Субсидия        | 100 000,00             | 19.03.2021              |
| ИП Раснюк Михаил Сергеевич   | 503119018501 | Финансовая                           | Субсидия        | 50 000,00              | 19.03.2021              |
| ИП Ищенко Марина Владимировна  | 614704736615 | Финансовая                           | Субсидия        | 50 000,00              | 19.03.2021              |
| ИП Тимонина Ирина Викторовна   | 311102469140 | Финансовая                           | Субсидия        | 400 000,00             | 16.11.2021              |
| ИП Чураев Владимир Петрович  | 503104917457 | Финансовая                           | Субсидия        | 450 000,00             | 16.11.2021              |
| ИП Сорокин Александр Олегович  | 503199362200 | Финансовая                           | Субсидия        | 150 000,00             | 16.11.2021              |
| ИП Рязанова Елена Сергеевна  | 503113521733 | Финансовая                           | Субсидия        | 584 460,00             | 31.12.2021              |
| ООО «ОК «МИР»  | 5031123731   | Финансовая                           | Субсидия        | 1 915 540,00           | 31.12.2021              |

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области проводился опрос мнения потребителей, а также опрос субъектов предпринимательской деятельности по оценке состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Богородского городского округа.

Опрос проводился путем анонимного голосования со 02.04 по 01.07.2021. Анкеты были размещены в электронном виде на Бизнес-портале Богородского городского округа. Уведомление о проведении опроса, а также ссылка для возможности голосования была направлена в предприятия Богородского городского округа, общественные организации и размещена на официальном сайте органов местного самоуправления Богородского городского округа.

В ежегодном опросе приняло участие 481 респондент, из них:

– по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Богородского городского округа - 209 респондентов;

– по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа - 272 респондента.

#### **3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции**

##### **3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе**

| <b>Социальный статус</b>             | <b>Количество опрошенных</b> |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1. Работаю                           | 199                          |
| 2. Безработный                       | 4                            |
| 3. Учащийся, студент                 | 0                            |
| 4. Домохозяйка (домохозяин)          | 1                            |
| 5. Пенсионер, в т.ч. по инвалидности | 2                            |
| 6. Самозанятый                       | 0                            |
| 7. Другое                            | 3                            |
| <b>ИТОГО</b>                         | <b>209</b>                   |



### 3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках

| Услуги организаций  | Удовлетворенность качеством частных услуг |                 |                      | Удовлетворенность уровнем цен |                 |                      | Удовлетворенность возможностью выбора |                 |                      |
|---|---|-----------------|----------------------|-------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------------------------|-----------------|----------------------|
|   | Удовлетворен                              | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен                  | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен                          | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Услуги дошкольных учреждений  | 78  | 11              | 120                  | 91                            | 13              | 105                  | 89                                    | 12              | 10                   |
| Услуги общего образования   | 86  | 9               | 114                  | 100                           | 12              | 97                   | 104                                   | 13              | 9                    |
| Услуги среднего профессионального образования   | 72  | 9               | 128                  | 82                            | 13              | 114                  | 86                                    | 13              | 11                   |
| Услуги дополнительного образования детей  | 80  | 13              | 116                  | 94                            | 15              | 100                  | 94                                    | 11              | 10                   |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 67  | 9               | 133                  | 81                            | 13              | 115                  | 81                                    | 8               | 12                   |
| Услуги детского отдыха и оздоровления   | 65  | 10              | 134                  | 82                            | 11              | 116                  | 84                                    | 13              | 11                   |
| Социальные услуги   | 79  | 13              | 117                  | 98                            | 13              | 98                   | 97                                    | 13              | 9                    |
| Медицинские услуги  | 95  | 16              | 98                   | 119                           | 16              | 74                   | 116                                   | 14              | 7                    |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами  | 101                                       | 14              | 94                   | 108                           | 17              | 84                   | 107                                   | 15              | 8                    |
| Ритуальные услуги   | 63  | 11              | 135                  | 81                            | 12              | 116                  | 88                                    | 7               | 11                   |

| Услуги организаций  | Удовлетворенность качеством частных услуг |                 |                      | Удовлетворенность уровнем цен |                 |                      | Удовлетворенность возможностью выбора |                 |                      |
|---|---|-----------------|----------------------|-------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------------------------|-----------------|----------------------|
|   | Удовлетворен                              | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен                  | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен                          | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств  | 84  | 14              | 111                  | 92                            | 14              | 103                  | 93                                    | 8               | 10                   |
| Услуги организаций розничной торговли   | 99  | 16              | 94                   | 109                           | 15              | 85                   | 109                                   | 12              | 8                    |
| Услуги организаций общественного питания  | 95  | 14              | 100                  | 102                           | 13              | 94                   | 102                                   | 10              | 9                    |
| Услуги организаций бытового обслуживания  | 94  | 15              | 100                  | 94                            | 14              | 101                  | 93                                    | 13              | 10                   |
| Услуги организаций теплоснабжения   | 89  | 7               | 113                  | 101                           | 12              | 96                   | 91                                    | 11              | 10                   |
| Услуги организаций электроснабжения   | 96  | 13              | 100                  | 107                           | 11              | 91                   | 97                                    | 15              | 9                    |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов  | 92  | 11              | 106                  | 105                           | 13              | 91                   | 100                                   | 11              | 9                    |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 95  | 13              | 101                  | 97                            | 11              | 101                  | 94                                    | 13              | 10                   |
| Услуги организаций по выполнению работ по   | 89  | 12              | 108                  | 91                            | 12              | 106                  | 84                                    | 12              | 11                   |

| Услуги организаций  | Удовлетворенность качеством частных услуг |                 | Удовлетворенность уровнем цен |                 | Удовлетворенность возможностью выбора |                 |                      |    |    |
|---|---|-----------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------------------|-----------------|----------------------|----|----|
|   | Удовлетворен                              | Не удовлетворен | Удовлетворен                  | Не удовлетворен | Удовлетворен                          | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |    |    |
| благоустройству городской среды   |   |                 |                               |                 |                                       |                 |                      |    |    |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок    | 88  | 13              | 108                           | 95              | 14                                    | 100             | 96                   | 10 | 10 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 90  | 9               | 110                           | 89              | 10                                    | 110             | 86                   | 14 | 10 |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области                     | 89  | 11              | 109                           | 91              | 12                                    | 106             | 90                   | 11 | 10 |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги)   | 90  | 14              | 105                           | 92              | 13                                    | 104             | 88                   | 9  | 11 |
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-                  | 101                                       | 12              | 96                            | 95              | 15                                    | 99              | 101                  | 15 | 9  |



| Услуги организаций  | Удовлетворенность качеством частных услуг |                 |                          |              | Удовлетворенность уровнем цен |                 |                        |              | Удовлетворенность возможностью выбора |                 |                        |
|---|---|-----------------|--------------------------|--------------|-------------------------------|-----------------|------------------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|------------------------|
|   | Удовлетворен                              | Не удовлетворен | Загрудняюс<br>ь ответить | Удовлетворен | Удовлетворен                  | Не удовлетворен | Загрудняюс<br>ответить | Удовлетворен | Удовлетворен                          | Не удовлетворен | Загрудняюс<br>ответить |
| Услуги организаций туризма и отдыха   | 89  | 10              | 110                      | 93           | 10                            | 106             | 81                     | 11           | 11                                    | 11              |                        |
| Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 99  | 12              | 98                       | 105          | 13                            | 91              | 105                    | 9            | 9                                     | 9               |                        |
| Объекты наружной рекламы  | 82  | 14              | 113                      | 84           | 9                             | 116             | 77                     | 12           | 12                                    | 12              |                        |

**3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа**

|  |                                  |     |
|--|----------------------------------|-----|
| <b>Оценка уровня конкурентной борьбы</b>   | <b>Очень высокая конкуренция</b> | 51  |
|  | <b>Высокая конкуренция</b>       | 88  |
|  | <b>Умеренная конкуренция</b>     | 126 |
|  | <b>Слабая конкуренция</b>        | 2   |
|  | <b>Отсутствует</b>               | 3   |
|  | <b>Затрудняюсь ответить</b>      | 2   |
| <b>Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти</b> | <b>Удовлетворен</b>              | 154 |
|  | <b>Скорее удовлетворен</b>       | 105 |
|  | <b>Скорее не удовлетворен</b>    | 3   |
|  | <b>Не удовлетворен</b>           | 8   |
|  | <b>Затрудняюсь ответить</b>      | 2   |

| Наименование рынка  | Сложность получения доступа к земельным участкам | Нестабильность в российском законодательстве, регулирующем деятельность предпринимателей | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | Высокие налоги | Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственных и субъектов естественных монополий | Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | Нет ограничений |
|---|--|--|--|--|----------------|--|--|-----------------|
| Дошкольное образование детей (детские сады)                   | 0  | 0  | 0  | 0  | 0              | 0  | 1  |                 |
| Общее образование (школы)                                     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0              | 0  | 0  |                 |
| Среднее профессиональное образование                          | 0  | 0  | 0  | 0  | 0              | 0  | 0  |                 |
| Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.) | 1  | 1  | 0  | 0  | 1              | 1  | 0  | 1               |
| Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет) | 0  | 0  | 0  | 0  | 0              | 0  | 0  |                 |
| Детский отдых и оздоровление                                  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0              | 0  | 0  |                 |
| Социальные услуги   | 0  | 1  | 0  | 3  | 0              | 0  | 6  | 1               |
| Медицинские услуги  | 0  | 0  | 0  | 2  | 0              | 0  | 0  | 7               |





| Наименование рынка  | Сложность доступа к земельным участкам | Нестабильность в российском законодательстве, регулирующем деятельность предпринимателей | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | Высокие налоги | Ограничение/доступа к закупкам компаний с государством и субъектов естественных монополий | Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | Нет ограничений |
|---|--|--|--|--|----------------|---|--|-----------------|
| Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов   | 0                                      | 0  | 0  | 0  | 1              | 0   | 0  | 0               |
| Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0                                      | 0  | 0  | 0  | 3              | 0   | 0  | 0               |
| Выполнение работ по благоустройству городской среды   | 0                                      | 1  | 0  | 0  | 0              | 0   | 2  | 0               |
| Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок                    | 0                                      | 0  | 0  | 0  | 0              | 0   | 1  | 0               |

| Наименование рынка  | Сложность получения доступа к земельным участкам | Нестабильность в российском законодательстве, регулирующем деятельность предпринимателей | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | Высокие налоги | Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий | Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | Нет ограничений |
|---|--|--|--|--|----------------|--|--|-----------------|
| Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок                                | 0  | 0  | 0  | 0  | 0              | 0  | 0  | 0               |
| Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области   | 0  | 0  | 0  | 0  | 0              | 0  | 0  | 0               |
| Дорожная деятельность (за исключением проектирования)   | 0  | 0  | 0  | 0  | 0              | 0  | 0  | 0               |
| Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 0  | 0  | 0  | 0  | 0              | 0  | 0  | 0               |

| Наименование рынка  | Сложность получения доступа к земельным участкам | Нестабильность в российском законодательстве, регулирующем деятельность предпринимателей | Ограничение органами власти по инициативе организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий и кооперативов и др.) | Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | Высокие налоги | Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий | Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | Нет ограничений |
|---|--|--|--|--|----------------|--|--|-----------------|
| Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0  | 0  | 0  | 0  | 0              | 0  | 0  | 0               |
| Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства                         | 0  | 0  | 0  | 0  | 1              | 0  | 0  | 0               |
| Производство кирпича  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0              | 0  | 0  | 0               |
| Производство мебели   | 0  | 0  | 0  | 0  | 0              | 1  | 0  | 0               |
| Производство продуктов питания  | 2  | 0  | 0  | 0  | 0              | 0  | 0  | 0               |
| Производство консервной банки, промыш. Канистры и бочки   | 0  | 0  | 0  | 1  | 0              | 0  | 0  | 0               |

| Наименование рынка   | Сложность получения доступа к земельным участкам | Нестабильность законодательства, регулирования, деятельности предпринимателей | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | Высокие налоги | Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий | Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и работ в рамках госзакупок | Нет ограничений |
|--|--|---|--|--|----------------|--|---|-----------------|
| Племенное животноводство   | 0  | 0   | 0  | 0  | 0              | 0  | 0   | 0               |
| Семеноводство  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0              | 0  | 0   | 0               |
| Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств                                       | 0  | 0   | 0  | 0  | 0              | 0  | 0   | 0               |
| Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0  | 0   | 0  | 0  | 0              | 0  | 0   | 0               |
| Наружная реклама   | 0  | 0   | 0  | 0  | 0              | 0  | 0   | 0               |
| Туризм и отдых   | 0  | 1   | 0  | 1  | 1              | 0  | 1   | 1               |
| Инновационная продукция  | 0  | 1   | 0  | 1  | 0              | 0  | 0   | 0               |
| Цифровизация государственных услуг   | 1  | 0   | 0  | 0  | 0              | 0  | 0   | 0               |
| Несырьевой и неэнергетический экспорт  | 0  | 0   | 0  | 0  | 0              | 0  | 0   | 0               |
| Другое   | 0  | 0   | 1  |  | 0              | 0  | 0   | 0               |

### 3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе

| № п/п | Социально значимые и приоритетные рынки  | Количество опрошенных предпринимателей |
|-------|--|--|
| 1     | Дошкольное образование детей   | 2                                      |
| 2     | Дополнительное образование детей   | 20                                     |
| 3     | Социальные услуги  | 21                                     |
| 4     | Медицинские услуги   | 9                                      |
| 5     | Ритуальные услуги  | 6                                      |
| 6     | Ремонт автотранспортных средств  | 9                                      |
| 7     | Розничная торговля   | 48                                     |
| 8     | Общественное питание   | 47                                     |
| 9     | Бытовое обслуживание   | 17                                     |
| 10    | Теплоснабжение (производство тепловой энергии)   | 6                                      |
| 11    | Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме              | 5                                      |
| 12    | Выполнение работ по благоустрой городской среды  | 7                                      |
| 13    | Строительство объектов капитального строительства  | 7                                      |
| 14    | Дорожная деятельность  | 1                                      |
| 15    | Наружная реклама   | 9                                      |
| 16    | Производство консервной банки, пром. канистры и бочки  | 2                                      |
| 17    | Производство мебели  | 6                                      |
| 18    | Производство продуктов питания   | 9                                      |
| 19    | Туризм и отдых   | 12                                     |
| 20    | Инновационная продукция  | 3                                      |
| 21    | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок                       | 5                                      |
| 22    | Услуги по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов   | 5                                      |
| 23    | Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 5                                      |
| 24    | Услуги жилищного строительства   | 5                                      |
| 25    | Цифровизация государственных услуг   | 1                                      |
| 26    | Другое   | 5                                      |
| 27    | ИТОГО (сумма строк 1-26)   | 272                                    |

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью**

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в Богородском городском округе, а также информирования заинтересованных лиц о выполнении требований Стандарта, информация размещается на официальном сайте органов местного самоуправления Богородского городского округа в сети Интернет.

В рамках заключенного трехстороннего соглашения №55 от 17.08.2017 между Союзом «Торгово-промышленная палата Московской области», администрацией Ногинского муниципального района, Союзом «Ногинская Торгово-промышленная палата» о взаимодействии в сфере развития предпринимательства и создания благоприятного инвестиционного климата на территории Ногинского муниципального района сотрудничество сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;
1. поддержки предпринимательства, укрепления и развития межрегионального и международного сотрудничества с использованием инвестиционных возможностей района;
2. создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, в том числе с использованием возможностей МФЦ и коворкинг-центров;
3. реализации мероприятий, предусмотренных муниципальными программами, направленных на развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности;
4. проведения оценки регулирующего воздействия в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Богородского городского округа.

В рамках заключенного трехстороннего соглашения №1 от 13.01.2017 между администрацией Ногинского муниципального района, Координационным Советом отраслевых профсоюзов Ногинского муниципального района, ТОР «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района» взаимодействие сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;
1. заработной платы, доходов, социальной защищенности, в целях повышения производительности труда, повышения заработной платы и устойчивого развития производственной деятельности организаций Богородского городского округа;
2. содействия занятости и кадровому обеспечению организаций, в целях развития трудовых ресурсов и занятости населения, в том числе отдельных категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите; привлечения иностранной рабочей силы;
3. охраны труда и экологической безопасности;
4. социальной и правовой защиты молодежи, укрепления семьи, заботы о материнстве и детстве;
5. обеспечения социального партнерства и совершенствования правовой базы коллективно-договорного регулирования в сфере труда.

В соответствии с заключенным соглашением о сотрудничестве между Московским областным союзом промышленников и предпринимателей (Региональным объединением работодателей) и администрацией Богородского городского округа от 19.12.2019 оказывается содействие созданию благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности и укреплению экономического и финансового положения Богородского округа.

#### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

С 1 октября 2020 года администрацией Богородского городского округа совместно с Ногинской торгово-промышленной палатой реализуется бесплатная образовательная программа «Бизнес-школа Богородского городского округа «Начни свое дело!», направленная на вовлечение в предпринимательскую деятельность жителей Богородского округа.

Участниками Бизнес-школы в 2021 году стали 27 потенциальных предпринимателей, которые получили не только знания для формирования общего представления о различных аспектах ведения предпринимательской деятельности, но и конкретные сведения о запуске бизнеса и навыки по ключевым вопросам его развития.

Обучение позволило 7 участникам Бизнес-школы зарегистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей.

Кроме того, на территории Богородского городского округа реализуются мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство», в рамках которой с 2013 года проводятся конкурсные отборы по предоставлению

финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на частичную компенсацию затрат:

- связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- по договору лизинга оборудования;

- предпринимателям, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, оказание услуг по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

За период с 2013 по 2021 годы:

1. Оказана финансовая поддержка 49 субъектам МСП, в результате чего были созданы 78 новых рабочих мест.

1. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 7,9%.

2. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в отгрузке товаров составила более 26,0%.

Также в 2021 году проведен конкурсный отбор по выделению Гранта на финансовую поддержку начинающих предпринимателей. Победителями стали 8 субъектов малого бизнеса, которые направили предоставленный грант на оплату аренды, закупку оборудования, сырья и лицензий.

Вместе с тем, приоритетом для Богородского городского округа остается поддержание открытого диалога между бизнесом и властью.

Информирование бизнеса осуществляется в рамках работы оперативного штаба «Мой Бизнес», утвержденного постановлением администрации Богородского городского округа от 03.04.2020 № 153 «О создании Штаба «Мой бизнес». Штаб работает в формате чата (Telegram-канал).

В чат штаба включены представители предприятий, руководители Союза «Ногинская торгово-промышленная палата», ТОР «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района», Ногинского территориального отдела УФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области, ИНФС по г. Ногинску, Ногинского филиала №31 ГУ - Московского областного регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации, а также сотрудники муниципального офиса «Мой бизнес».



Создана информационная среда, в рамках которой бизнес-сообщество в любое время может задать вопросы в Telegram-канале штаба «Мой бизнес», получить доступ к широкому спектру информационных материалов в форме презентаций, новостей или интерактивной карты-справочнике на бизнес-портале Богородского городского округа [noginsk-invest.ru](http://noginsk-invest.ru).

Дополнительным источником информации для бизнес-сообщества и потенциальных предпринимателей является бизнес-портал Богородского городского округа [noginsk-invest.ru](http://noginsk-invest.ru).

На бизнес-портале Богородского городского округа предусмотрены следующие функции:

1. Форма обратной связи для потенциальных инвесторов, желающих найти инвестиционную площадку на территории Богородского городского округа.
1. Интерактивная карта с отражением:
  - 1.1. инвестиционных площадок;
  - 1.2. индустриальных парков;
  - 1.3. действующих предприятий с контактными данными с фильтром видов экономической деятельности;
  - 1.4. текущих инвестиционных проектов.
2. Презентационные и новостные материалы, полезные ссылки.

С целью формирования положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства в средствах массовой информации Богородского городского округа, в том числе в разделе «Бизнес и предпринимательство» на официальном сайте органов местного самоуправления Богородского городского округа, в организациях инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и бизнес-портале Богородского городского округа размещается информация о наиболее успешных субъектах малого бизнеса, проводимых для малого бизнеса мероприятиях, реализуемых мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Для оказания организационных, консультационных, правовых и иных услуг малому бизнесу, в том числе помощи в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников на территории округа действуют организации, входящие в состав инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства округа:

- муниципальный офис «Мой бизнес»;
- территориальное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района»;
- автономная некоммерческая организация «Профессионал-центр»;
- некоммерческое образовательное учреждение «Профцентр»;
- Союз «Ногинская торгово-промышленная палата»;
- АНО ДПО «Богородский политехнический институт»;
- Бизнес-штаб Богородского городского округа.

**Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты»**

| Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области    | Ключевые показатели развития конкуренции  | Единица измерения | Годы        |             | Процент выполнения |
|--|---|-------------------|-------------|-------------|--------------------|
|  |   |                   | 2021 (план) | 2021 (факт) |                    |
| <b>1</b>   | <b>2</b>  | <b>3</b>          | <b>4</b>    | <b>5</b>    | <b>6</b>           |
| 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный) | 1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме   | процентов         | 75          | 74          | 98,6%              |
|  | 1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме                                  | процентов         | 104,3       | 95,7        | 91,75%             |
|  | 1.3. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения | процентов         | 85          | 95,74       | 112,63%            |
|  | 1.4. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения | процентов         | 0           | -           | -                  |
| 2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)   | 2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды   | процентов         | 50          | 78,14       | 156,28%            |
|  | 2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды  | процентов         | 111         | 105,56      | 95,1%              |
| 3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых  | 3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов   | процентов         | 50          | 100         | 200,00%            |

| Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области   | Ключевые показатели развития конкуренции   | Единица измерения | Годы        |             | Процент выполнения |
|---|--|-------------------|-------------|-------------|--------------------|
|   |  |                   | 2021 (план) | 2021 (факт) |                    |
| 1<br>коммунальных отходов.<br>(обязательный)  | 2<br>3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов<br>3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов<br>4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг<br>4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг<br>4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | 3                 | 4           | 5           | 6                  |
| 4. Рынок ритуальных услуг Московской области.<br>(обязательный)   |  | процентов         | 111         | 100         | 90,00%             |
|   |  | процентов         | 100         | 85          | 85,00%             |
|   |  | процентов         | 100         | 100         | 100,00%            |
|   |  | процентов         | 100         | 100         | 100,00%            |
| 5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилем транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.<br>(обязательный)  | 5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобилем транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности   | процентов         | 102         | 117,6       | 115,29%            |
| 6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<br>информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».<br>(обязательный) | 6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<br>6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года  | процентов         | 0           | -           | -                  |
| 7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки)  | 7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)   | процентов         | 100         | 100         | 100,00%            |

| Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Ключевые показатели развития конкуренции  | Единица измерения                | Годы        |             | Процент выполнения  |
|---|---|----------------------------------|-------------|-------------|---------------------|
|   |   |                                  | 2021 (план) | 2021 (факт) |                     |
| 1   | 2   | 3                                | 4           | 5           | 6                   |
| и индивидуального строительства). (обязательный)  | 7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)   | процентов                        | 110         | 104,8       | 95,27%              |
| 8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)   | 8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы<br>8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области | процентов                        | 100         | 100         | 100,00%             |
| 9. Рынок услуг общественного питания. (дополнительный)  | 9.1 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) в муниципальном образовании Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования Московской области   | процентов                        | 0           | 0           | Показатель выполнен |
| 10. Рынок услуг общественного питания (дополнительный)  | 9.2 Обеспеченность населения площадью торговых объектов   | кв метр га тыс. жителей          | 0           | -           | -                   |
| 11. Рынок услуг бытового обслуживания. (дополнительный)   | 10.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания   | посадочные места на 1000 жителей | 44          | 45          | 102,27%             |
| 12. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)  | 11.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания  | Рабочих мест на 1000 жителей     | 12          | 12,3        | 102,5%              |
|   | 12.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока  | Тыс. чел                         | 367,28      | 483         | 131,51%             |

## Раздел 6. Задачи на среднесрочный период

Основной задачей администрации Богородского городского округа для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является содействие формированию рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей Богородского городского округа.

Планируемые действия для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

- проведение постоянного мониторинга состояния конкурентной среды, а также удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- оказание мер поддержки предпринимателям и инвесторам;
- вовлечение предпринимательского сообщества в процедуру оценки регулирующего воздействия с целью выработки правового регулирования, учитывающего интересы предпринимательского сообщества, и исключения избыточных обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности еще на этапе утверждения муниципального нормативного правового акта;
- проведение встреч с бизнесом по интересующим вопросам и проблемам, возникшим в ходе ведения предпринимательской деятельности;
- вовлечение жителей в деятельность по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа.

Заместитель главы администрации  
Богородского городского округа



А.В. Федоров